

Demanda

1. REDES DE DISTRIBUCIÓN

La distribución de energía eléctrica en Panamá, está a cargo de tres empresas concesionarias:

- ***Empresa de Distribución Eléctrica Metro Oeste, S.A. (EDEMET)***, cuya zona de concesión se enmarca dentro de las provincias de Veraguas, Coclé, Herrera, Los Santos, Panamá y Panamá Oeste, incluyendo el Parque Natural Metropolitano, el Parque Nacional Camino de Cruces, el Parque Nacional Soberanía, y la Finca Agroforestal Río Cabuya.
- ***Elektra Noreste, S.A., (ENSA)***, con una zona de concesión comprendida entre de las provincias de Darién, Colón, la parte de la provincia de Panamá al Este del Canal de Panamá (excepto la parte Oeste de la ciudad de Panamá, el Parque Natural Metropolitano, el Parque Nacional Camino de Cruces, el Parque Nacional Soberanía, y la Finca Agroforestal Río Cabuya), la Comarca de San Blas y las Islas del Golfo de Panamá.

La delimitación o frontera física entre las Empresas de Distribución Eléctrica Metro Oeste, S.A. y Elektra Noreste, S.A., se inicia en el punto sobre la Bahía de Panamá, ubicado en la intersección de la ruta del Corredor Sur con la proyección en línea recta hacia la Vía Ernesto T. Lefevre, continuando a lo largo de la Vía Ernesto T. Lefevre y la

Avenida 12 de Octubre, hasta llegar a la intersección con la Avenida Simón Bolívar. Continúa en dirección general Oeste por esta calle hasta llegar a la intersección con la Avenida Ricardo J. Alfaro. De allí se sigue en dirección Norte, a lo largo del límite entre las urbanizaciones Dos Mares y Las Mercedes, hasta la intersección con el límite del Lago Gatún.

Las áreas al Oeste de esta delimitación formarán parte de la concesión de la Empresa de Distribución Eléctrica Metro Oeste, S. A., y las áreas al Este de esta delimitación formarán parte de la concesión de Elektra Noreste, S. A.

- ***Empresa de Distribución Eléctrica Chiriquí, S.A. (EDECHI)***, cuya zona de concesión está ubicada en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro.

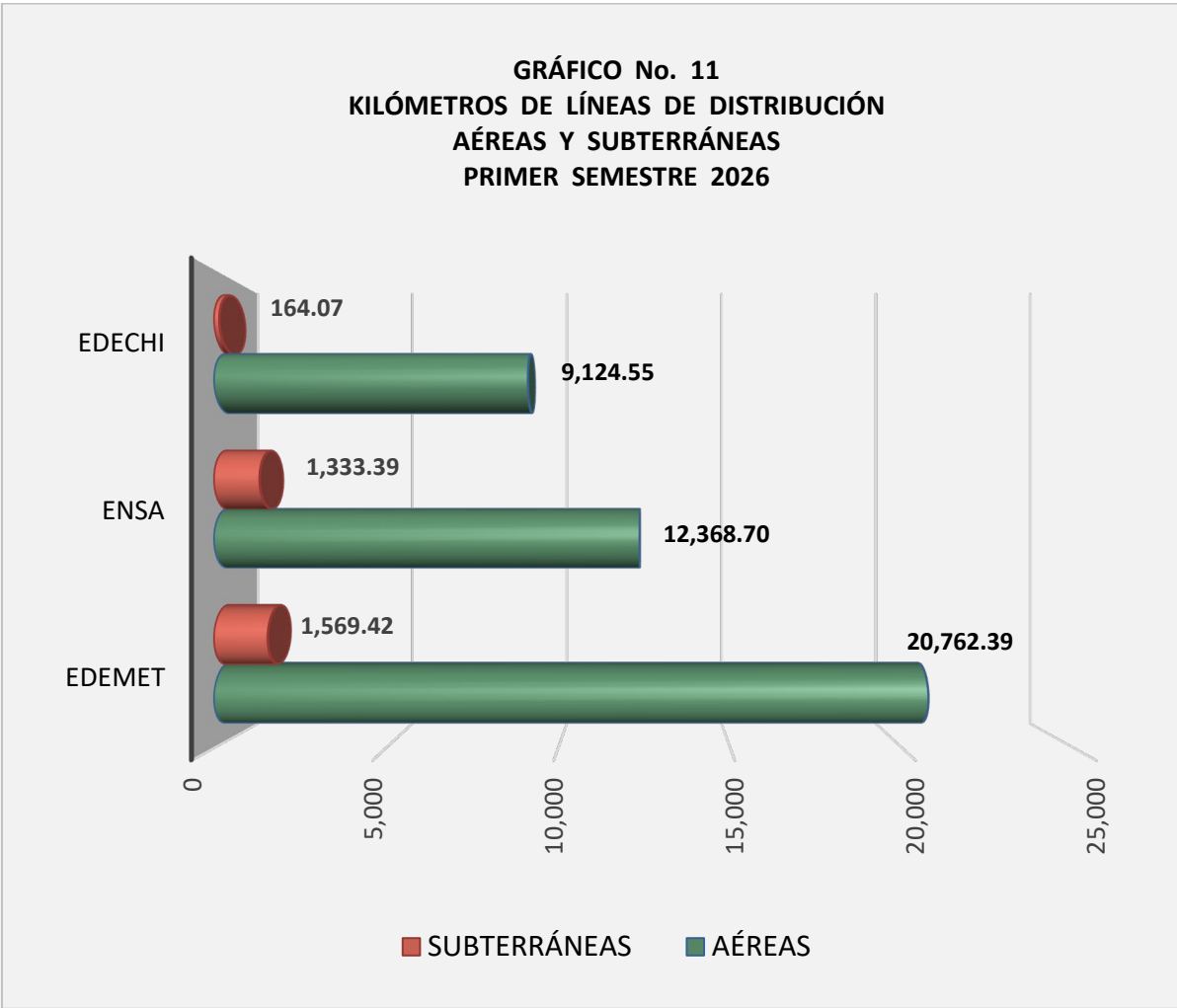
LONGITUD DE LÍNEAS DE DISTRIBUCIÓN

En el primer semestre de 2026, la longitud total de las redes de distribución para el servicio público fue de 45,322.52 kilómetros.

En el gráfico No. 11 se muestra en detalle, la cantidad de kilómetros de las redes por nivel de voltaje para el primer semestre de 2026 y en el gráfico No. 12 se presenta la participación porcentual por empresa en relación con la longitud total de las redes de distribución.

EDEMET cuenta con 22,331.81 kilómetros de línea, lo cual corresponde al 49 % del total . EDECHI con 9,288.62 kilómetros de línea, posee el 21 % del total nacional.

Por su parte ENSA cuenta con 13,702.09 km de línea, mismos que corresponden al 30 % del total de líneas para el primer semestre del año 2026.



2. CLIENTES

En el primer semestre de 2026 la cantidad de clientes del servicio público de electricidad fue 1,363,427 de los cuales 599,925 es decir un 44 % pertenecen a la zona de concesión de EDEMET.

Por su parte, ENSA cuenta con 575,523, los cuales corresponden al 42 % y EDECHI posee el 14 %, es decir 187,979 clientes.

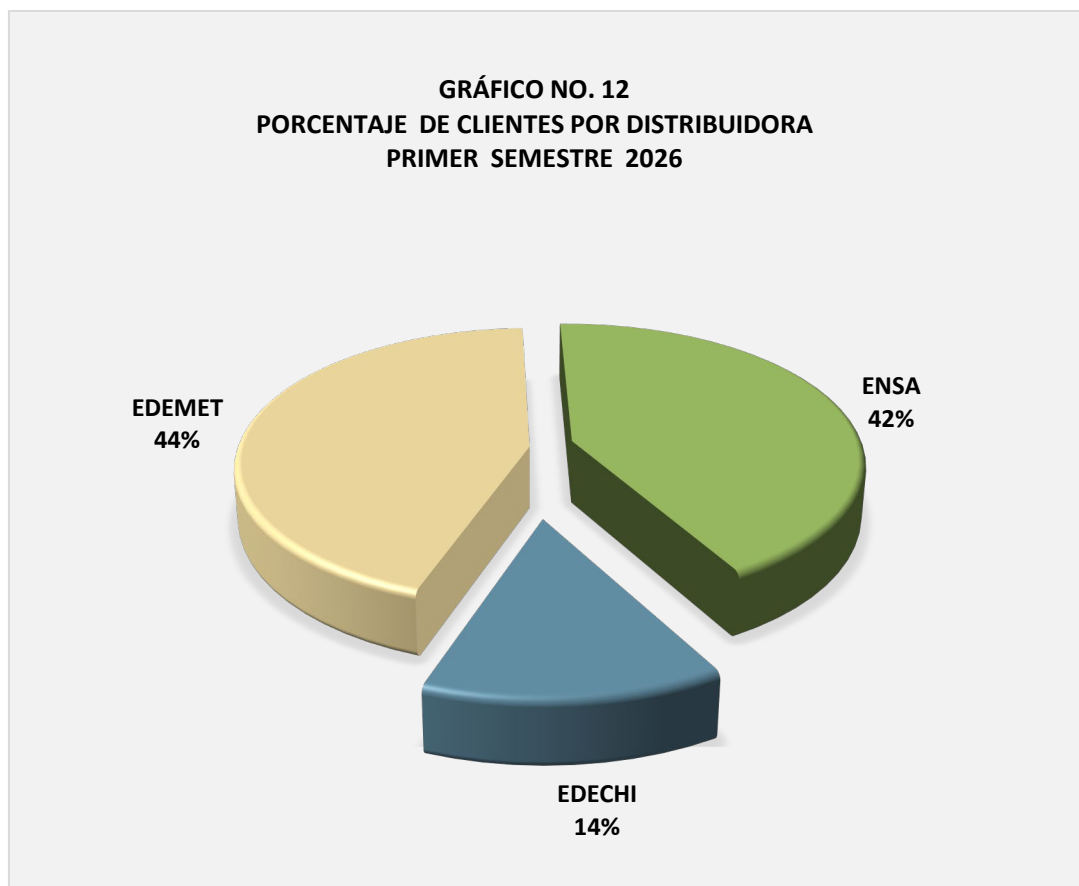
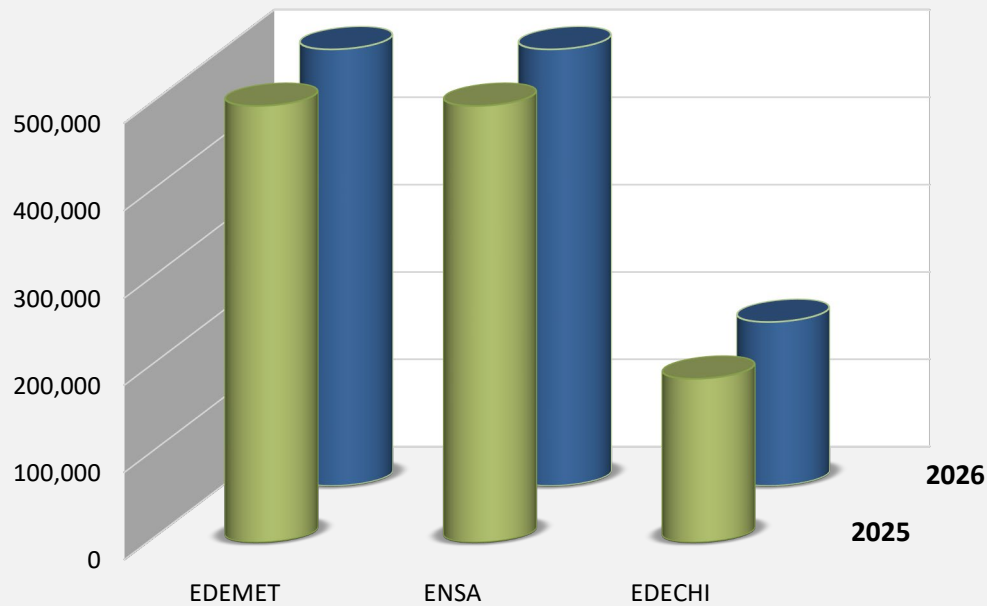


GRÁFICO No. 13
INCREMENTO DE LA CANTIDAD DE CLIENTES POR DISTRIBUIDORA
PRIMER SEMESTRE 2025 - 2026



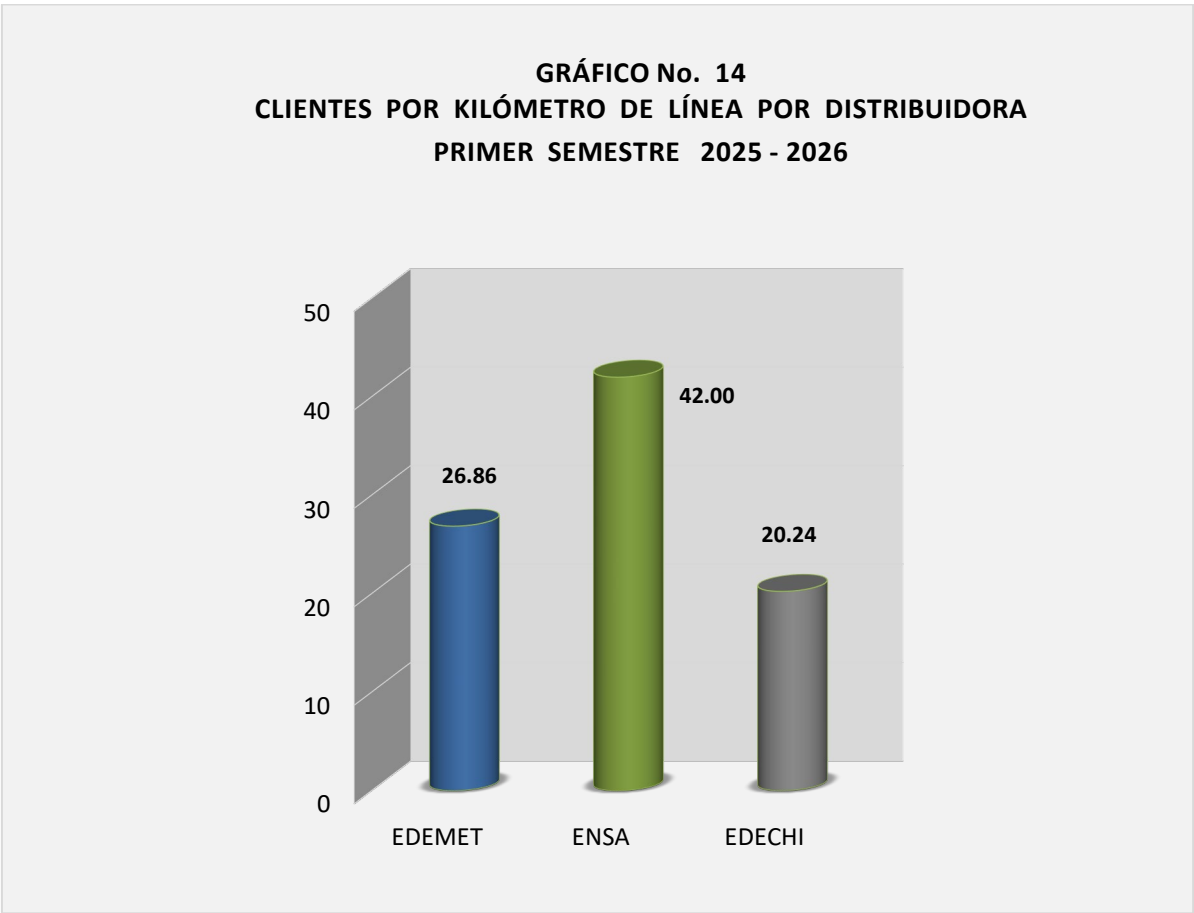
Haciendo un análisis comparativo semestral por empresa, tenemos que en el primer semestre de 2025 EDEMET tenía 593,213 clientes, lo cual significa que en el primer semestre de 2026, tuvo un incremento del 11.31 %.

ENSA por su parte, registró 567,422 clientes en el primer semestre de 2025, cifra que representa un aumento del 14.28 %, para el primer semestre de 2026.

Por su parte EDECHI le prestó el servicio a 187,576 clientes en el primer semestre del año 2025, lo cual en relación con la cantidad de

clientes del primer semestre de 2026, representa un aumento del 2.15 %.

El promedio de clientes por kilómetro de línea de distribución es un indicador de la densidad de clientes por zona de concesión. En el gráfico No. 14 se presenta esta relación para el primer semestre de 2026 y se observa que la empresa de distribución ENSA tiene una mayor densidad con un promedio de 42 clientes por kilómetro de línea, mientras que EDEMET y EDECHI tienen 26.86 y 20.24 clientes por kilómetro de línea, respectivamente.



Cientes por Provincia

En el gráfico No. 15 se muestra el porcentaje de clientes regulados distribuidos por provincia para el primer semestre de 2026, donde se observa que la provincia con mayor cantidad de clientes es Panamá con el 43.37 % del total.

Panamá Oeste con 15.92 %, Chiriquí con 11.78 %, Colón y Coclé, con 6.98 y 5.90 %, respectivamente, del total de los clientes. Veraguas, posee el 5.58 %, Los Santos 3.56 % y Herrera 3.71 % de los clientes, respectivamente. Bocas del Toro 1.80 %, Darién 0.99 % y las comarcas 0.41 %.

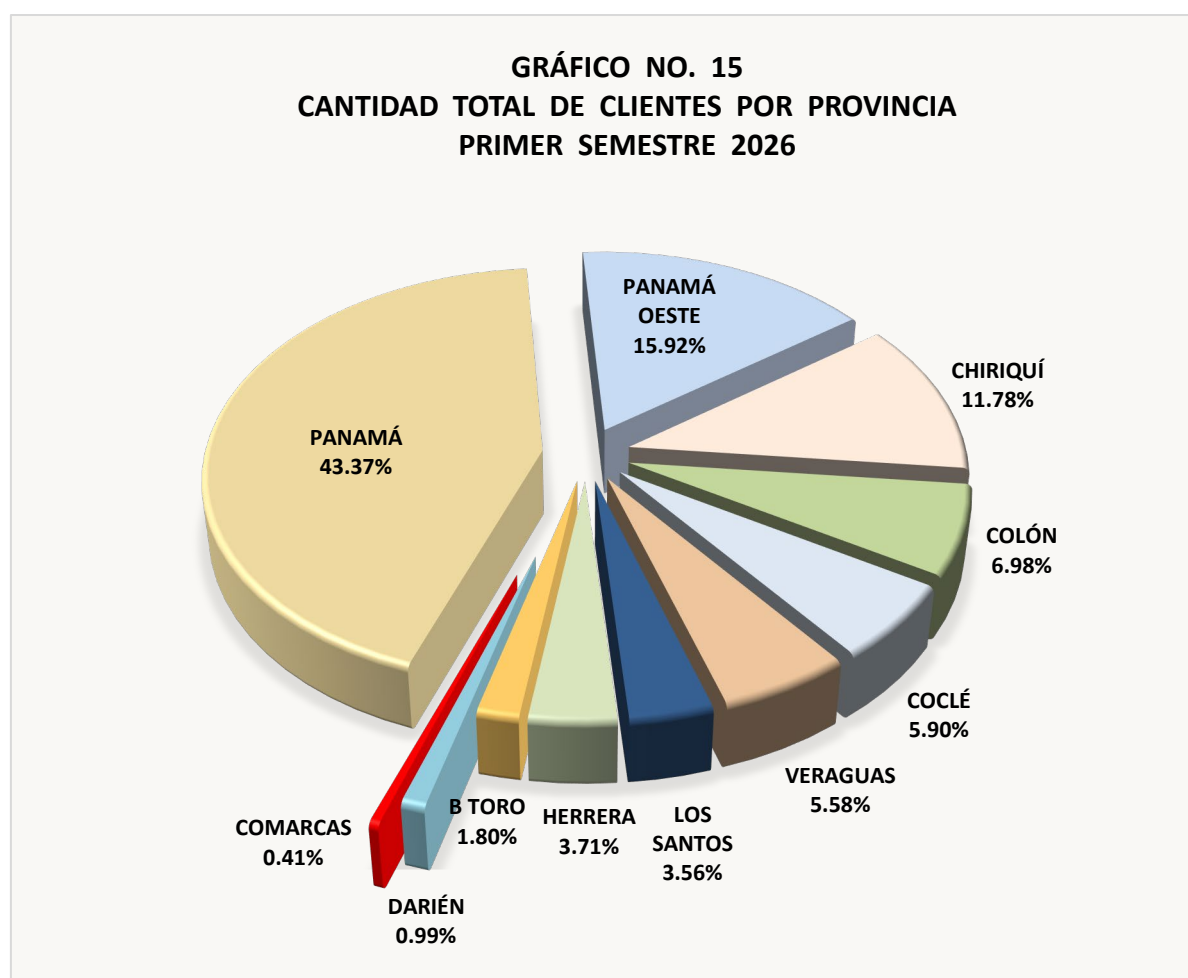


GRÁFICO NO. 16
CLIENTES POR PROVINCIA DE EDEMET
PRIMER SEMESTRE 2026

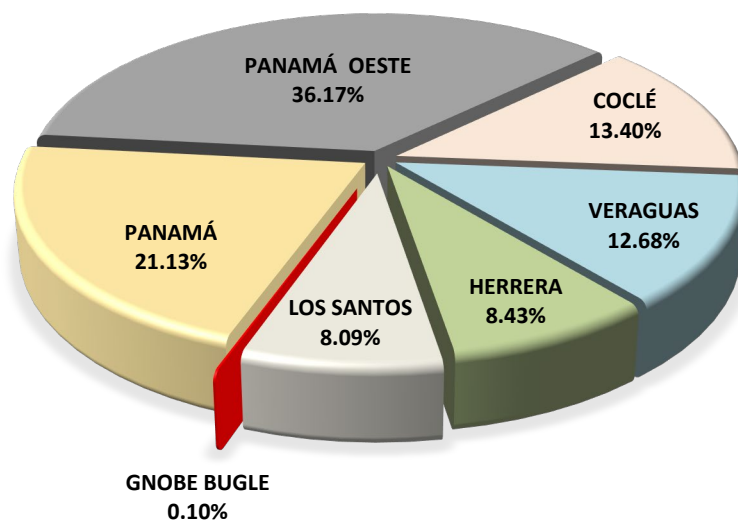


GRÁFICO No. 17
CLIENTES POR PROVINCIA DE ENSA
PRIMER SEMESTRE 2026

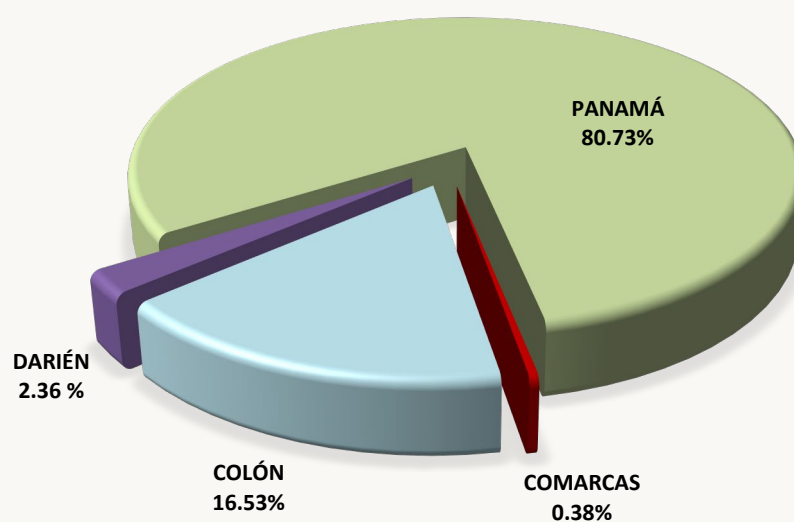
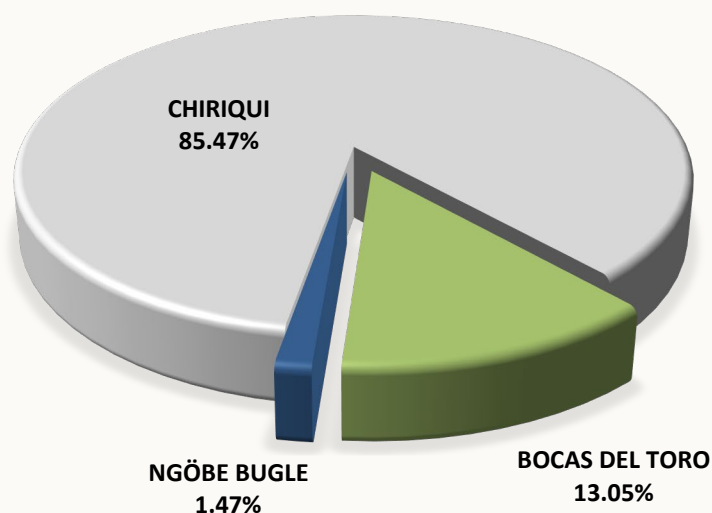


GRÁFICO NO. 18
CLIENTES POR PROVINCIA DE EDECHI
PRIMER SEMESTRE 2026

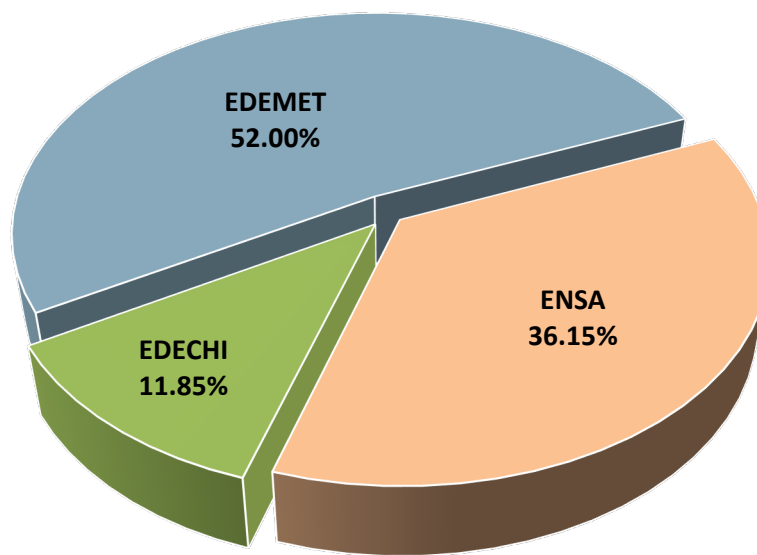


3. VENTAS DE ENERGÍA

En el primer semestre de 2026 el total de las ventas de energía eléctrica realizadas por las empresas distribuidoras fue por un total de 4,803.39 GWh.

El gráfico No. 19 muestra la participación en las ventas de energía eléctrica de las empresas distribuidoras. EDEMET con el 52 % del total, seguida por ENSA con el 36.15 % y EDECHI el 11.85 % del total.

GRÁFICO No. 19
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS TOTALES DE ENERGÍA
POR DISTRIBUIDORA
PRIMER SEMESTRE 2026



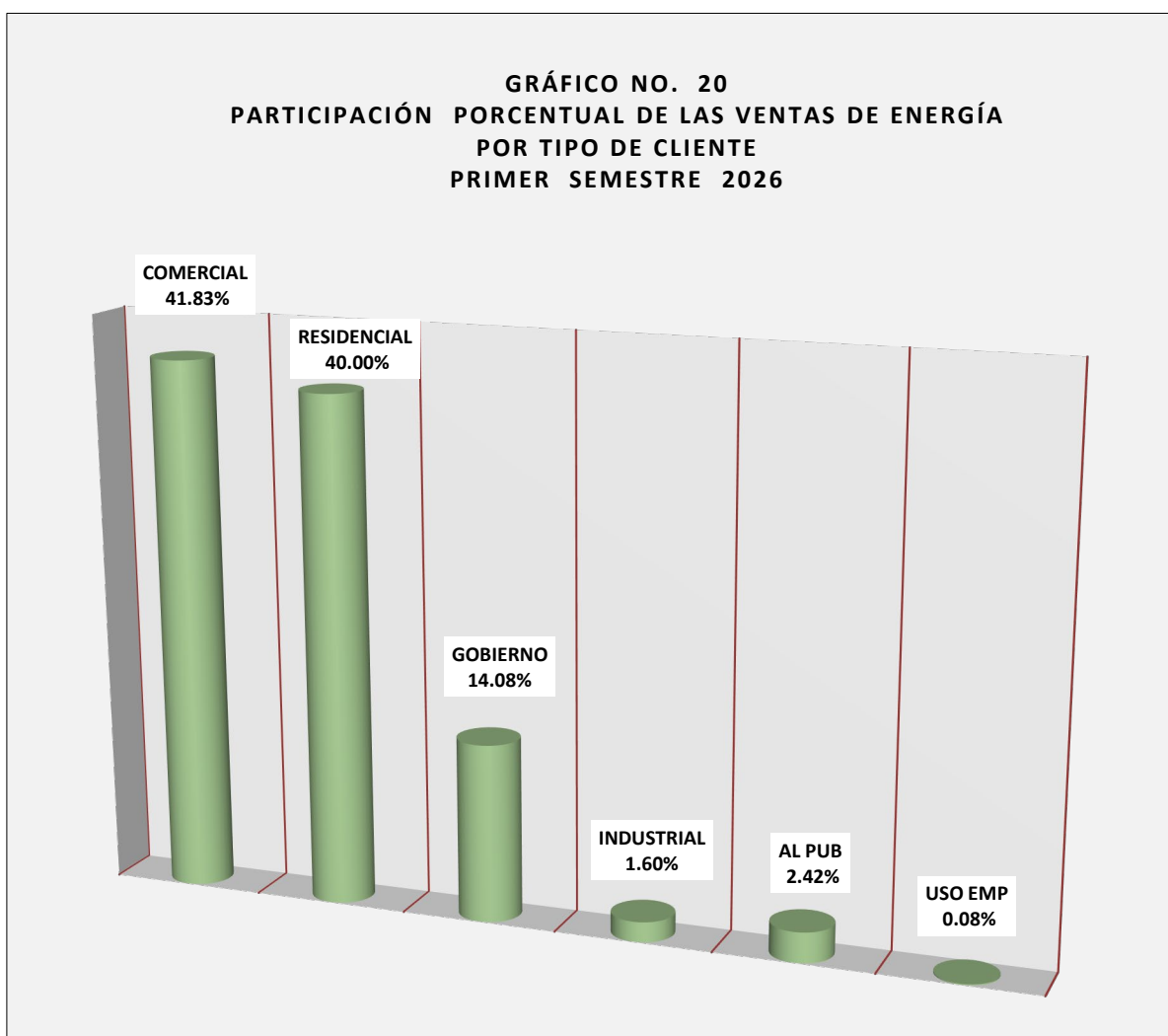
Ventas de energía según tipo de cliente

Las ventas de electricidad pueden ser clasificadas de dos maneras: según el nivel de tensión, o según el tipo de actividad a la que se dedican los clientes.

De acuerdo con el tipo de actividad y según observamos en el gráfico No. 20, es importante destacar que la mayor cantidad de energía eléctrica es consumida por clientes comerciales, siendo éstos los que componen el 41.83 % de la energía demandada en el país.

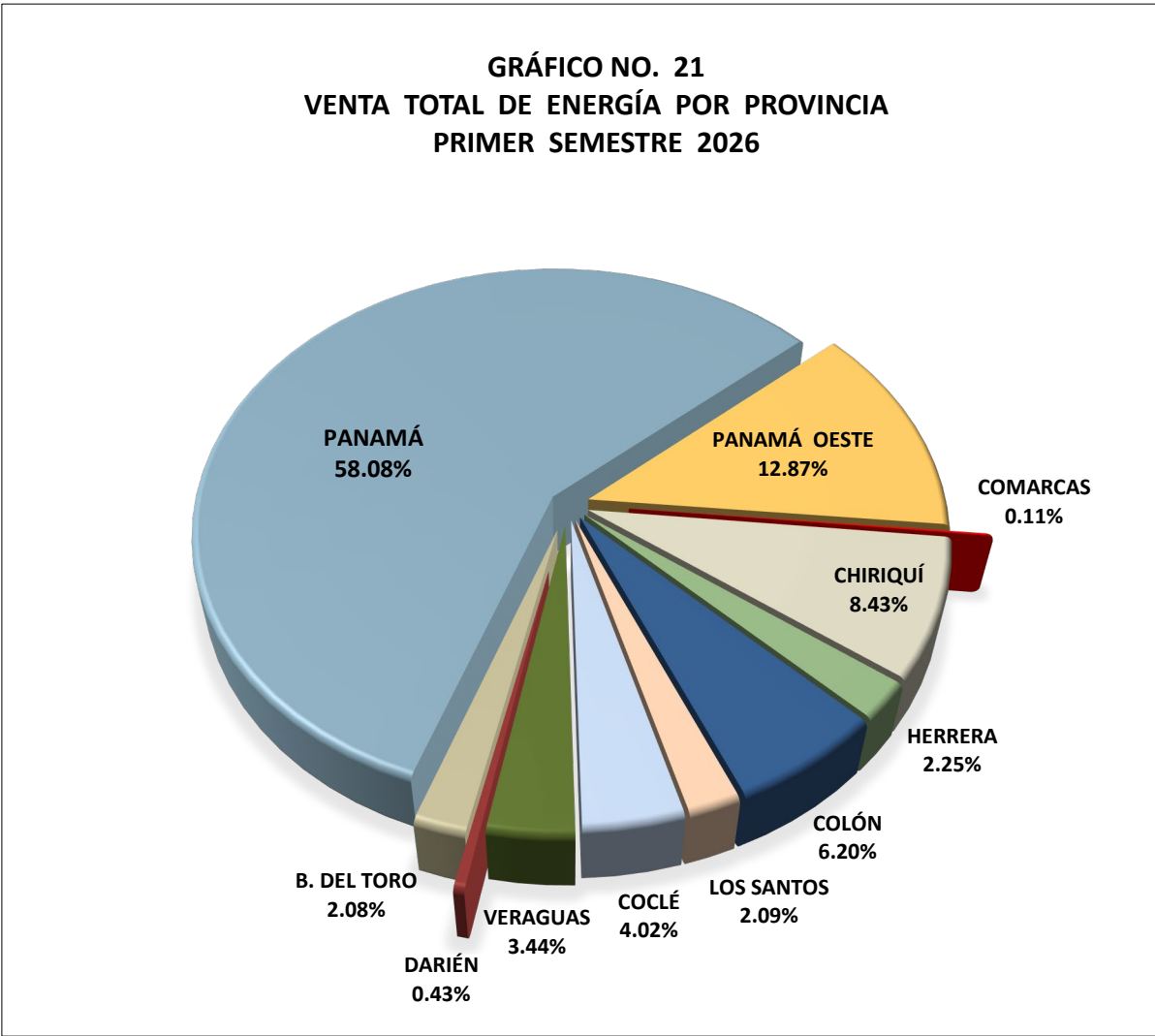
Seguidamente se encuentra el sector residencial, que consume el 40% de la demanda.

El sector gubernamental consume el 14.08 % de la electricidad demandada en el país, en tanto que la actividad industrial consume el 1.60 %. El 2.42 % es utilizado por el alumbrado público y el consumo de las propias empresas distribuidoras corresponde al 0.08 %.



Ventas de energía por provincia

El consumo de energía eléctrica en el país está concentrado en las ciudades de Panamá, Chorrera, Arraiján, David y Colón, en las cuales no sólo reside el mayor porcentaje de la población del país, sino que además son sede de las principales actividades comerciales e industriales.



Tal y como se aprecia en el gráfico No. 21, el 58.08 % de la energía vendida durante el primer semestre de 2026, se consumió en la provincia de Panamá y un 12.87% en la provincia de Panamá Oeste. Chiriquí consumió un 8.43 % del total de la energía eléctrica vendida. La provincia de Colón consumió el 6.20 %, Coclé y Veraguas consumieron el 4.02 y 3.44 %, respectivamente. Herrera 2.25 %, Los Santos 2.09 %, Bocas del Toro 2.08 %, Darién 0.43 % y la comarca el 0.11 % del total.

En los gráficos 22, 23 y 24 se observa el detalle por provincia, para cada una de las empresas distribuidoras.

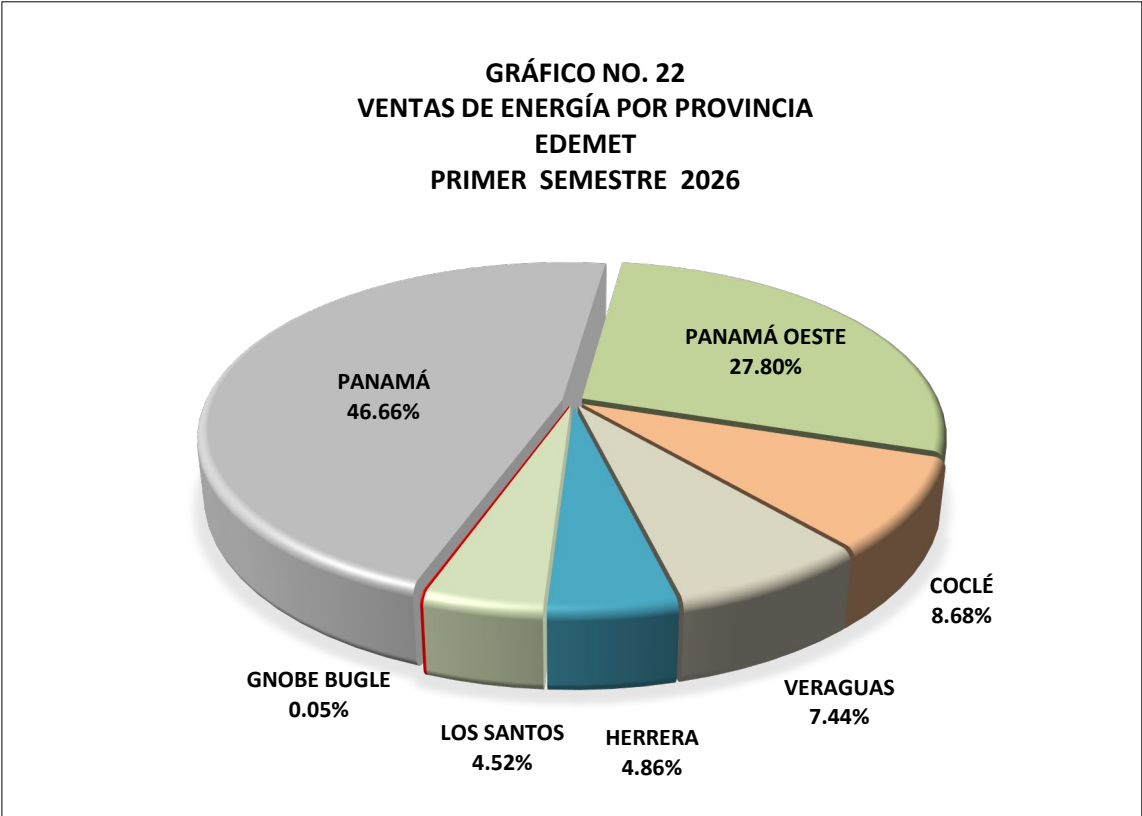


GRÁFICO No. 23
VENTAS DE ENERGÍA POR PROVINCIA
ENSA
PRIMER SEMESTRE 2026

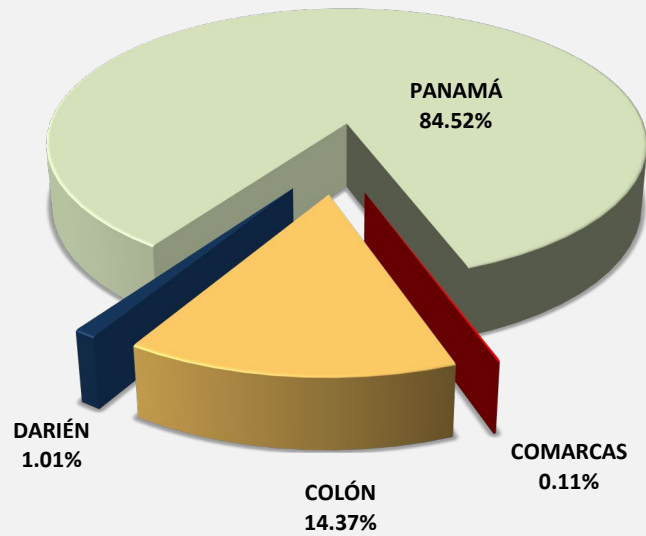
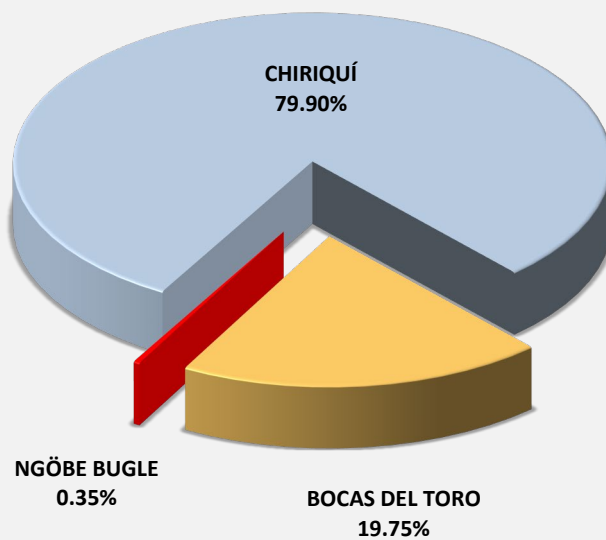


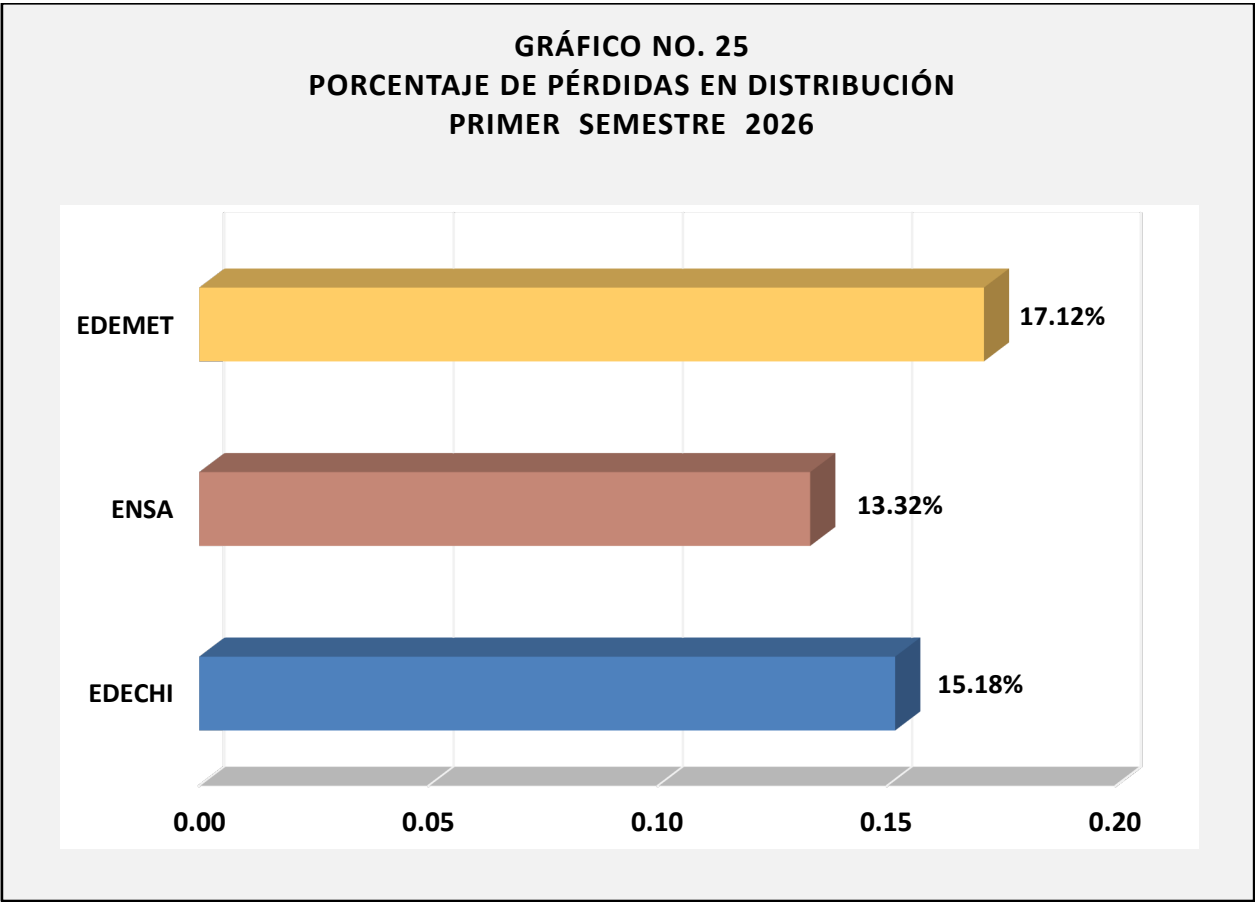
GRÁFICO No. 24
VENTAS DE ENERGÍA POR PROVINCIA
EDECHI
PRIMER SEMESTRE 2026



4. PÉRDIDAS EN DISTRIBUCIÓN

Para el primer semestre de 2026 el total de las pérdidas en distribución es de 784 GWh, lo cual significa que el 15.39 % de la energía comprada no fue contabilizada por las empresas distribuidoras. Este total incluye las pérdidas técnicas y las no técnicas.

EDEMET registró pérdidas por 424.39 GWh, es decir un 17.12%, ENSA registró 266.85 GWh en pérdidas, lo cual significa un 13.32 % y EDECHI observó pérdidas en el orden de 92.76 GWh, siendo éstas el 15.18 %.



**Cuadro 10. LONGITUD DE LAS LÍNEAS DE DISTRIBUCIÓN
POR NIVEL DE VOLTAJE Y POR EMPRESA
(EN KILÓMETROS)
PRIMER SEMESTRE 2026**

	115 - 13.8 kV	13.2 - 2.4 kV	600 V	TOTAL
AÉREAS				
EDEMET	5,252.82	5,297.99	10,211.58	20,762.39
ENSA	587.36	4,030.70	7,750.64	12,368.70
EDECHI	2,939.96	1,580.46	4,604.13	9,124.55
Subtotal	8,780.14	10,909.15	22,566.35	42,255.64
SUNTERRÁNEAS				
EDEMET	183.51	763.07	622.84	1,569.42
ENSA	42.06	621.84	669.49	1,333.39
EDECHI	71.53	20.52	72.02	164.07
Subtotal	297.10	1,405.43	1,364.35	3,066.88
TOTAL	9,077.24	12,314.58	23,930.70	45,322.52

Cuadro 11. INCREMENTO DE LA CANTIDAD DE CLIENTES REGULADOS**PRIMER SEMESTRE 2025 - 2026**

EMPRESA	2025	2026	INCREMENTO	%
EDEMET	593,213	599,925	11.31	
ENSA	567,422	575,523	14.28	
EDECHI	187,576	187,979	2.15	
TOTAL	1,348,211	1,363,427	1.13	

**CUADRO 12. CANTIDAD DE CLIENTES REGULADOS
POR TARIFA
PRIMER SEMESTRE 2026**

EMPRESA	EDEMET	ENSA	EDECHI	TOTAL
BTS1	405,959	297,668	140,480	844,107
BTS2	120,638	111,638	33,996	266,272
BTS3	50,259	37,705	11,989	99,953
BTSH	69	0	5	74
Prepago	13,401	122,545	0	135,946
BTD	8,963	5,440	1,223	15,625
BTH	76	87	9	172
MTD	553	412	264	1,229
MTH	8	26	11	45
ATD	0	0	0	0
ATH	0	3	1	4
PROMEDIO	599,925	575,523	187,979	1,363,427

Cuadro 13. CANTIDAD DE CLIENTES TOTALES
EDEMET

TIPO DE CLIENTE	2025	2026
RESIDENCIAL	527,433	530,345
COMERCIAL	60,633	60,810
GOBIERNO	7,783	7,752
INDUSTRIAL	1,193	1,219
USO EMPRESA	135	136
TOTAL	597,177	600,262

Cuadro 14. CANTIDAD DE CLIENTES TOTALES
ENSA

TIPO DE CLIENTE	2025	2026
RESIDENCIAL	528,989	533,492
COMERCIAL	37,985	38,027
GOBIERNO	3,861	3,853
INDUSTRIAL	101	100
USO EMPRESA	52	52
TOTAL	570,988	575,524

Cuadro 15. CANTIDAD DE CLIENTES TOTALES
EDECHI

TIPO DE CLIENTE	2025	2026
RESIDENCIAL	167,594	168,802
COMERCIAL	16,170	16,239
GOBIERNO	2,372	2,391
INDUSTRIAL	494	507
USO EMPRESA	57	55
TOTAL	186,687	187,994

Cuadro 16. VENTAS TOTALES DE ENERGÍA A CLIENTES REGULADOS**POR TARIFA (GWh)****2025**

EMPRESA	EDEMET	ENSA	EDECHI	TOTAL
BTS1	303.04	263.54	106.62	673.21
BTS2	331.47	306.06	91.35	728.88
BTS3	485.97	361.91	136.79	984.67
BTSH	0.69	0.00	0.02	0.71
Prepago	5.61	96.13	0.00	101.74
BTD	613.08	348.03	103.04	1064.15
BTH	7.04	17.49	0.39	24.92
MTD	249.55	173.75	59.86	483.17
MTH	0.34	21.67	0.47	22.48
ATD	0.00	0.00	0.00	0.00
ATH	0.00	109.26	0.19	109.45
TOTAL	1996.79	1697.85	498.73	4193.37

Cuadro 17. VENTAS DE ENERGÍA EDEMET GWh		
TIPO DE CLIENTE	I sem 2025	I sem 2026
COMERCIAL	1,186.23	1,218.66
RESIDENCIAL	832.09	860.16
GOBIERNO	294.84	315.17
INDUSTRIAL	41.18	43.61
ALUMB. PÚBLICO	57.76	57.89
USO EMPRESA	2.35	2.47
TOTAL	2,414.45	2,497.96

Cuadro 18. VENTAS DE ENERGÍA ENSA GWh		
TIPO DE CLIENTE	I sem 2025	I sem 2026
COMERCIAL	548.66	570.72
RESIDENCIAL	782.58	820.59
GOBIERNO	269.99	290.31
INDUSTRIAL	16.90	15.04
ALUMB. PÚBLICO	39.85	38.53
USO EMPRESA	1.17	1.19
TOTAL	1,659.15	1,736.38

Cuadro 19. VENTAS DE ENERGÍA EDECHI GWh		
TIPO DE CLIENTE	I sem 2025	I sem 2026
COMERCIAL	215.03	219.79
RESIDENCIAL	226.61	240.38
GOBIERNO	63.27	70.62
INDUSTRIAL	17.15	18.23
ALUMB. PÚBLICO	20.31	19.66
USO EMPRESA	0.35	0.37
TOTAL	542.72	569.05

Cuadro 20. VENTAS DE ENERGÍA TOTAL GWh		
TIPO DE CLIENTE	I sem 2025	I sem 2026
COMERCIAL	1,949.92	2,009.17
RESIDENCIAL	1,841.28	1,921.13
GOBIERNO	628.10	676.10
INDUSTRIAL	75.23	76.88
ALUMB. PÚBLICO	117.92	116.08
USO EMPRESA	3.87	4.03
TOTAL	4,616.32	4,803.39

Cuadro 21. PÉRDIDAS EN DISTRIBUCIÓN**PRIMER SEMESTRE 2026****MWh**

EMPRESA	ENERGÍA COMPRADA	ENERGÍA VENDIDA	PÉRDIDAS	% DE PÉRDIDAS
EDEMET	2,479,075	2,054,681	424,395	17.12
ENSA	2,003,296	1,736,441	266,855	13.32
EDECHI	611,139	518,381	92,758	15.18
TOTAL DEL SISTEMA	5,093,510	4,309,503	784,006.86	15.39