

Economía

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA

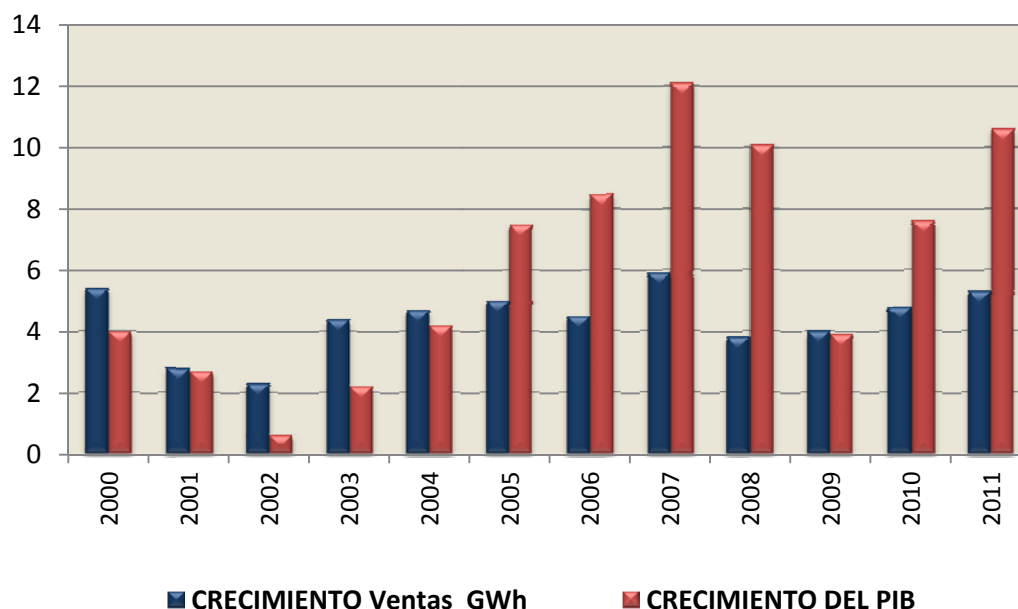
En el año 2011, la economía panameña registró un aumento, sin precedentes luego de que el Producto Interno Bruto (PIB) observara un incremento del 10.6 %, lo cual en términos nominales corresponde a B/.23,253.6 millones de Balboas, de acuerdo con las cifras publicadas por el Instituto Nacional Estadística y Censo, de la Contraloría General de la República.

Este importante crecimiento se vio influenciado principalmente por las actividades internas de la economía panameña, que observó un mayor incremento en los sectores de Explotación de minas y canteras, con un crecimiento de 18.4 %, respecto al año 2010, sector Construcción, con 18.5 %, seguido del sector Hoteles y Restaurantes, el cual observó para 2011 un aumento del 15.9 %. De igual forma han contribuido al crecimiento del PIB, de manera considerable los sectores de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones con el 13.7 %.

ECONOMÍA Y ELECTRICIDAD

Dentro de las Cuentas Nacionales, el valor agregado del sector eléctrico se estima como parte de los servicios públicos. En el gráfico No. 49 mostramos una comparación de las variaciones porcentuales de PIB, con respecto al crecimiento porcentual en las ventas de energía eléctrica desde el año 2000, cuando el sector eléctrico había sido recientemente privatizado, hasta 2011, obteniendo una relación del ingreso por ventas de energía eléctrica entre el valor total del PIB.

GRÁFICO No. 49
CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO Y
LAS VENTAS DE ELECTRICIDAD
2000 - 2011



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el año 2011 creció de manera significativa, registrándose en un 5.9 %, en tanto que el año anterior su crecimiento fue de 2.9 %.

Este crecimiento fue motivado principalmente por el alza en el Sector Transporte, siendo el combustible destinado a esta actividad, el que mayor aumento observó, por el orden del 24.9 %, seguido por los artículos para el mantenimiento y reparación de vehículos, los cuales se vieron incrementados en un 13.0 %. De igual del servicio de transporte se incrementó en un 12.2 %.

Otros renglones también registraron importantes aumentos del precio como lo son Efectos Personales, el cual subió en 16.6 %. Así mismo los utensilio domésticos y los servicio de comunicación observaron un alza del 8.3 % cada uno.

El sector de Alimentos y Bebidas también tuvo un incremento de precio por el orden del 6.5 %

PRECIOS DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

El precio promedio semestral de la energía eléctrica, calculado como el total de los ingresos por ventas entre la energía vendida, permite apreciar la evolución de los precios de la electricidad.

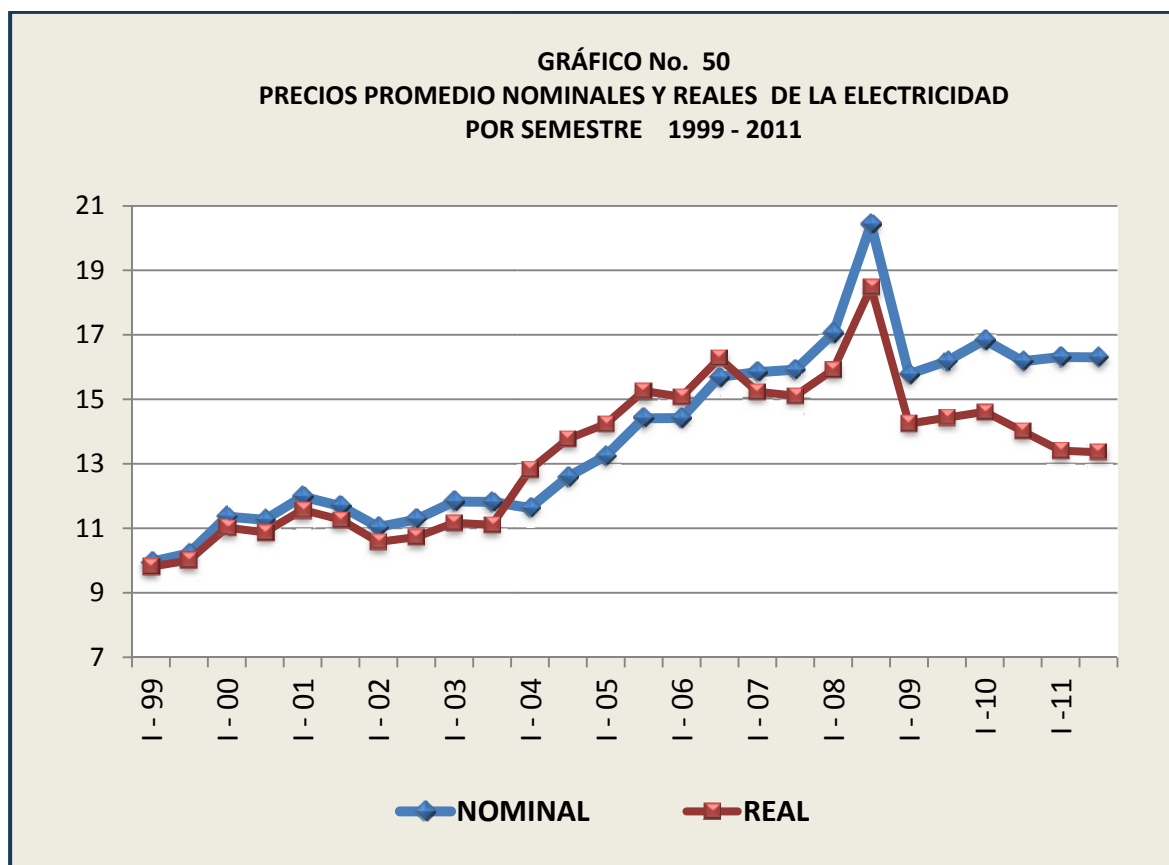
En un análisis de este precio promedio de las tarifas eléctricas, deflactadas por el IPC, se obtienen los precios promedios reales que fueron pagados por los consumidores.

En 1999 este precio inició disminuyendo, sin embargo en el primer semestre de 2000, por efectos del aumento de los precios del petróleo, comienza a aumentar. Luego en el año 2001 alcanza su mayor valor, siendo 11.57 y 11.27 centavos de Balboa los precios promedio reales para el primer y segundo semestre, respectivamente.

Nuevamente en el 2002, observamos una disminución dichos precios, con 10.58 y 10.72 centavos, para el primer y segundo semestre, respectivamente, sin embargo en 2003 aparecen precios reales similares a los de 2001 (11.17 y 11.11 para cada semestre respectivamente) debido nuevamente al significativo aumento en el precio del petróleo. En 2008 observamos los más altos niveles de precios reales, registrándose para el primer semestre de 19.25 centavos y 18.81 centavos para el segundo semestre, situación que obedece a la histórica alza en los precios del petróleo. Finalmente en 2010 y 2011 apreciamos una leve disminución de dicho precio, dado que los precios del petróleo registraron una moderada baja, con respecto al año anterior.

La comparación de precios en términos nominales y en términos reales, desde el año 1999 hasta el 2011, se aprecia el

gráfico No. 50. En éste se muestran los precios promedio al momento del ajuste semestral y los precios deflactados por el IPC.

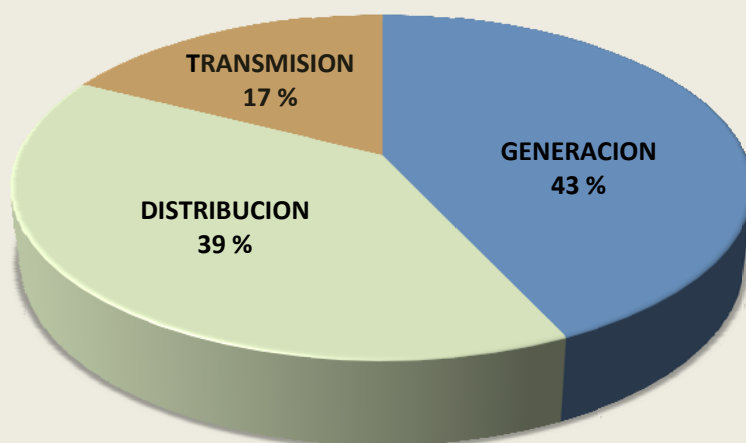


Empleo en el Sector Eléctrico

El promedio anual de empleados del sector eléctrico para 2011 fue de 2,353 empleados directos.

Del total de empleados en el sector eléctrico en el año 2010, el 43 % son empleados de las distribuidoras, 17 % de la empresa de transmisión y 39 % de las empresas de generación. (ver gráfico No. 51).

GRÁFICO No. 51
EMPLEOS POR CADA ACTIVIDAD DEL SECTOR ELÉCTRICO
2011



INDICADORES DE EFICIENCIA

La eficiencia del sector eléctrico puede ser medida mediante las relaciones de número de clientes por empleado y de ventas por empleado.

La cantidad de clientes por empleado aumentó de 344 en el 2010, a 357 en 2011, lo cual significa un aumento del 3.74 % de este indicador de eficiencia..

La energía vendida por empleado también representa un indicador de productividad dentro del sector. Esta relación pasó de 2,525 GWh por empleado en 2010 a 2,659 en 2011, es decir que este indicador de eficiencia registró también un incremento del 5.88 %. En los gráficos No. 52 y 53 se observa como a partir de la privatización del sector eléctrico, estos indicadores han observado aumentos año tras año.

GRÁFICO No. 52
CANTIDAD DE CLIENTES POR EMPLEADO
1999 - 2011

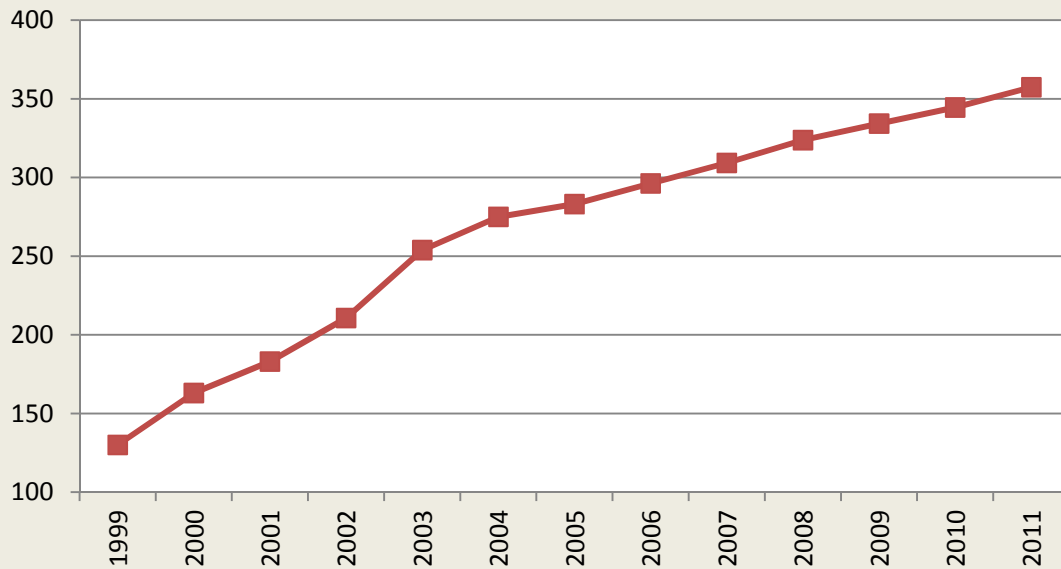
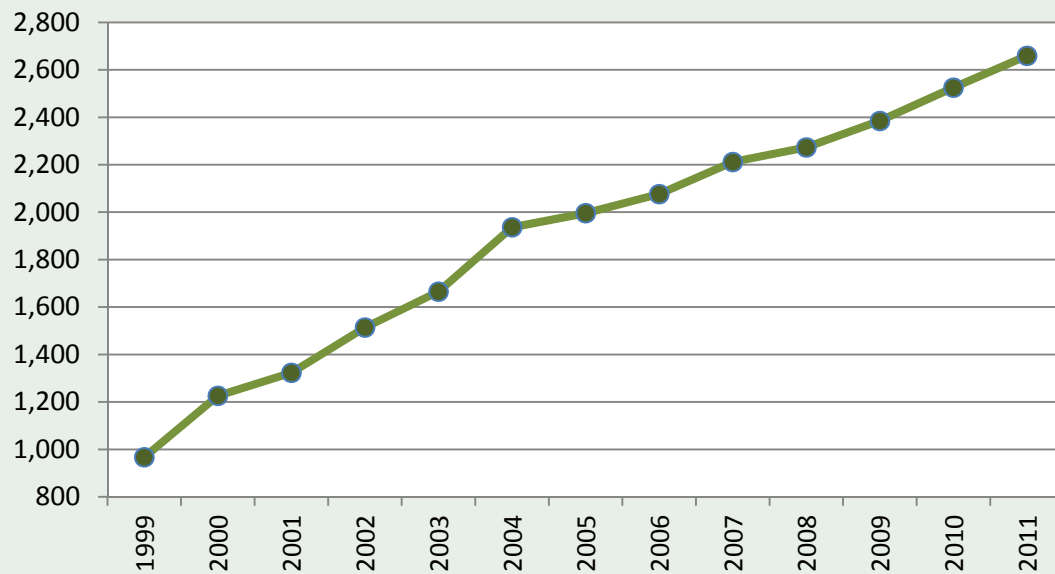


GRÁFICO No. 53
VENTAS DE ENERGÍA POR EMPLEADO
1999 - 2011



Cuadro 1. PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR EN LA REPÚBLICA,
SEGÚN CATEGORÍA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, A PRECIOS DE 1996: AÑOS 2007-11

Categoría de actividad económica	Descripción	Producto interno bruto a precios de comprador (en millones de balboas)				
		2007	2008	2009	2010 (P)	2011 (E)
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.....	688.8	719.5	646.5	658.4	683.5
B	Pesca.....	356.2	412.1	397.0	232.3	181.5
C	Explotación de minas y canteras.....	197.8	259.0	270.8	290.7	344.1
D	Industrias manufactureras.....	1,126.7	1,170.9	1,163.9	1,174.1	1,211.6
E	Suministro de electricidad, gas y agua.....	484.3	502.9	540.5	575.4	614.0
F	Construcción.....	819.3	1,075.0	1,124.7	1,205.9	1,428.4
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.....	2,517.7	2,695.2	2,737.5	3,042.3	3,526.9
H	Hoteles y restaurantes.....	494.9	535.9	549.7	607.0	653.4
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones.....	3,417.5	3,945.8	4,269.0	4,928.4	5,601.3
J	Intermediación financiera.....	1,414.7	1,614.6	1,661.4	1,753.0	1,886.7
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	1,039.8	1,076.7	1,050.8	1,104.4	1,183.0
M	Enseñanza privada.....	113.4	121.8	135.6	144.5	152.9
N	Actividades de servicios sociales y de salud privada.....	155.6	163.9	171.9	182.9	190.8
O	Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios.....	513.1	548.3	575.5	612.2	642.4
..	Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), asignados al consumo interno.....	379.8	403.9	430.5	446.7	470.3
Subtotal Producción de mercado (P.11) (1).....		12,960.0	14,437.7	14,864.3	16,064.8	17,830.2
F	Construcción.....	37.9	45.3	45.7	46.4	51.7
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	1,568.0	1,718.9	1,896.9	2,042.5	2,186.4
P	Hogares privados con servicio doméstico.....	112.6	114.7	113.8	115.3	119.2
Subtotal Producción para uso final propio (P.12)...		1,718.5	1,878.9	2,056.4	2,204.2	2,357.3
Otra producción no de mercado (P.13) (2).....		1,272.7	1,321.0	1,353.5	1,369.9	1,443.1
Valor Agregado Bruto, en valores básicos.....		15,951.2	17,637.6	18,274.2	19,638.9	21,630.6
..	Más: Derechos de importación.....	349.4	365.0	346.2	394.3	433.5
..	Más: Impuesto a la transferencia de bienes muebles.....	302.4	330.3	356.6	441.8	546.9
..	Más: Otros impuestos sobre los productos.....	639.5	650.0	672.2	732.5	810.2
..	Menos: Subvenciones a los productos.....	158.1	170.0	110.8	182.7	167.6
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR.....		17,084.4	18,812.9	19,538.4	21,024.8	23,253.6

(1) La categoría de actividad económica "O", componente de este subtotal, incluye los valores agregados pertenecientes a Otra producción no de mercado (P.13), correspondientes a Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares, los cuales no se pueden separar.

(2) Corresponde al Gobierno General e incluye los valores agregados pertenecientes a las categorías económicas L, M, N y O de la CIU.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

(P) Cifras preliminares.

(E) Cifras estimadas.

Cuadro 2. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR EN LA REPÚBLICA, SEGÚN CATEGORÍA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, A PRECIOS DE 1996: AÑOS 2007-06 A 2011-10

Categoría de actividad económica	Descripción	Variación porcentual anual del producto interno bruto				
		2007-06	2008-07	2009-08	2010-09 (P)	2011-10 (E)
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.....	2.7	4.5	-10.1	1.8	3.8
B	Pesca.....	-3.3	15.7	-3.7	-41.5	-21.9
C	Explotación de minas y canteras.....	24.0	30.9	4.6	7.3	18.4
D	Industrias manufactureras.....	5.6	3.9	-0.6	0.9	3.2
E	Suministro de electricidad, gas y agua.....	8.2	3.8	7.5	6.5	6.7
F	Construcción.....	22.1	31.2	4.6	7.2	18.5
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.....	10.7	7.1	1.6	11.1	15.9
H	Hoteles y restaurantes.....	14.2	8.3	2.6	10.4	7.6
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones.....	17.0	15.5	8.2	15.4	13.7
J	Intermediación financiera.....	19.2	14.1	2.9	5.5	7.6
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	9.8	3.5	-2.4	5.1	7.1
M	Enseñanza privada.....	7.1	7.4	11.3	6.6	5.8
N	Actividades de servicios sociales y de salud privada.....	12.9	5.3	4.9	6.4	4.3
O	Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios.....	14.4	6.9	5.0	6.4	4.9
..	Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), asignados al consumo interno.....	1.5	6.3	6.6	3.8	5.3
Subtotal Producción de mercado (P.11) (1).....		13.0	11.4	3.0	8.1	11.0
F	Construcción.....	15.5	19.5	0.9	1.5	11.4
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	7.8	9.6	10.4	7.7	7.0
P	Hogares privados con servicio doméstico.....	1.2	1.9	-0.8	1.3	3.4
Subtotal Producción para uso final propio (P.12).....		7.5	9.3	9.4	7.2	6.9
Otra producción no de mercado (P.13) (2).....		3.3	3.8	2.5	1.2	5.3
Valor Agregado Bruto, en valores básicos.....		11.6	10.6	3.6	7.5	10.1
..	Más: Derechos de importación.....	22.5	4.5	-5.2	13.9	9.9
..	Más: Impuesto a la transferencia de bienes muebles.....	18.8	9.2	8.0	23.9	23.8
..	Más: Otros impuestos sobre los productos.....	13.8	1.6	3.4	9.0	10.6
..	Menos: Subvenciones a los productos.....	0.4	7.5	-34.8	64.9	-8.3
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR.....		12.1	10.1	3.9	7.6	10.6

(1) La categoría de actividad económica "O", componente de este subtotal, incluye los valores agregados pertenecientes a Otra producción no de mercado (P.13), correspondientes a Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares, los cuales no se pueden separar.

(2) Corresponde al Gobierno General e incluye los valores agregados pertenecientes a las categorías económicas L, M, N y O de la CIIU.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

(P) Cifras preliminares.

(E) Cifras estimadas.

República de Panamá
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2010-11

División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)		Variación porcentual anual 2011/10
	2010	2011	
TOTAL.....	127,2	134,7	5,9
ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	143,4	151,8	5,9
Alimentos	146,0	154,8	6,0
Bebidas.....	124,6	131,7	5,7
Comidas fuera del hogar.....	142,7	150,9	5,7
VESTIDO Y CALZADO.....	98,2	103,8	5,7
Vestido.....	100,8	106,4	5,6
Calzado.....	91,4	96,6	5,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	118,1	120,2	1,8
Alquiler.....	123,3	123,7	0,3
Mantenimiento ordinario y reparación de la vivienda.....	134,5	142,9	6,2
Otros servicios para la vivienda.....	106,8	106,0	-0,7
Combustible para cocinar.....	119,8	129,2	7,9
MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	122,1	126,5	3,6
Muebles, accesorios y decoraciones.....	107,0	110,3	3,0
Artículos textiles para el hogar.....	119,0	126,0	5,9
Electrodomésticos.....	115,6	117,6	1,7
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos.....	150,9	163,4	8,3
Herramientas y equipo para la casa y el jardín.....	117,8	121,5	3,1
Artículos para el cuidado del hogar.....	130,5	134,3	2,9
Servicios para el hogar, excepto el servicio doméstico.....	113,8	121,3	6,5
Servicio doméstico.....	124,5	129,4	3,9

Cuadro 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2010-11 (Continuación)

División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)		Variación porcentual anual 2011/10
	2010	2011	
SALUD	114,2	118,4	3,7
Productos médicos y farmacéuticos y aparatos terapéuticos.....	112,1	116,2	3,6
Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios.....	112,1	116,0	3,5
Servicios de seguro de enfermedad y hospitalización.....	148,0	153,3	3,6
Servicios médicos hospitalarios.....	110,7	111,2	0,5
TRANSPORTE	140,7	158,3	12,5
Compra de vehículo.....	139,8	147,7	5,7
Artículos para el mantenimiento y reparación de vehículo.....	172,2	194,6	13,0
Servicios para la conservación y reparación del equipo de transporte personal.....	175,9	193,2	9,8
Combustible.....	158,8	198,3	24,9
Otros gastos.....	103,4	103,7	0,3
Servicios de seguro para vehículo.....	109,1	111,2	2,0
Servicios de transporte.....	122,3	137,2	12,2
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	106,8	109,2	2,2
Equipo y accesorios.....	94,1	94,0	-0,1
Servicios recreativos y culturales.....	101,9	103,1	1,2
Turismo.....	185,2	208,0	12,3
Periódicos, libros y revistas.....	105,4	106,8	1,3
Otros artículos recreativos.....	119,1	123,4	3,6
Otros servicios.....	121,8	125,7	3,2

Cuadro 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2010-11 (Conclusión)

División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)		Variación porcentual anual 2011/10
	2010	2011	
ENSEÑANZA	118,2	120,3	1,8
Servicios educativos.....	123,8	127,7	3,2
Material educativo.....	115,1	116,1	0,9
Equipo educativo.....	92,5	87,6	-5,3
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	122,2	131,4	7,5
Artículos para el cuidado personal.....	123,6	131,8	6,6
Servicios de cuidado personal.....	102,3	104,4	2,1
Efectos personales n.e.p.....	181,2	211,2	16,6
Servicios para la comunicación.....	95,4	103,3	8,3
Otros servicios n.e.p.....	115,6	118,7	2,6
Tabaco.....	242,3	251,9	4,0

Nota: Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares, realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y las áreas urbanas de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en el año 1997/98.

- Cantidad nula o cero

Panamá, 5 de enero de 2012