

Economía

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA

En el año 2010, la economía panameña registró un sustancial aumento, luego de que el Producto Interno Bruto (PIB) observara un incremento del 11.2 %, lo cual en términos nominales corresponde a la cifra de B/.2,697.0 millones de Balboas, de acuerdo con las cifras publicadas por el Instituto Nacional Estadística y Censo, de la Contraloría General de la República.

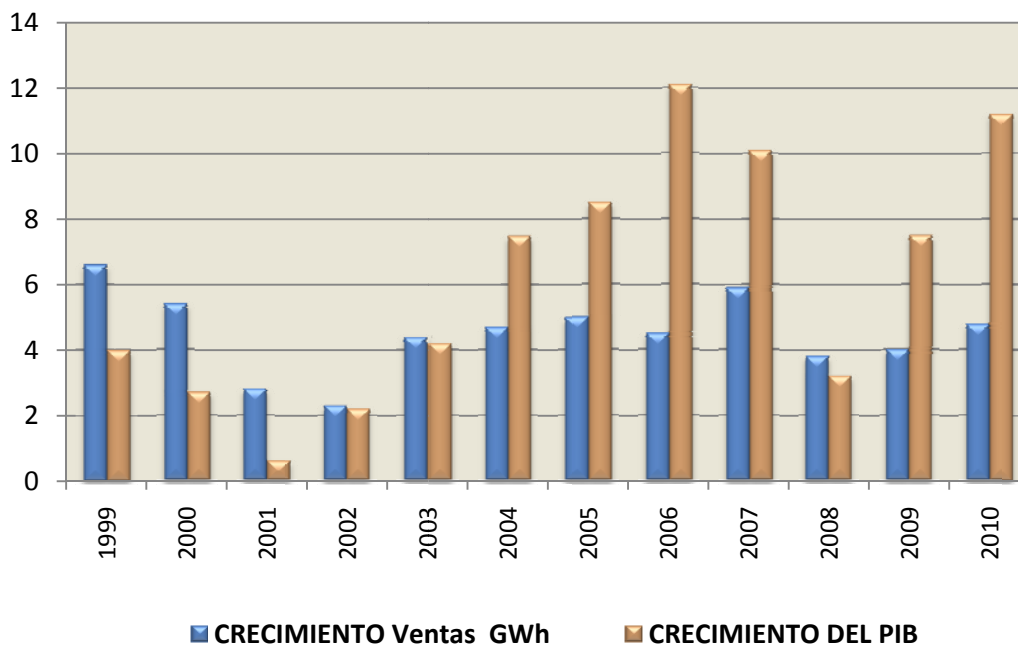
Este importante crecimiento se vio influenciado principalmente por la recuperación registrada en economías internacionales, las cuales repercuten directamente en nuestro país, en actividades como transporte aéreo, turismo, actividad portuaria y comer en la Zona Libre de Colón.

Con respecto a las actividades internas de la economía panameña, se observó un mayor crecimiento en la cría de ganado vacuno y aves de corral, minas y canteras, construcción, comercio al por menor, restaurantes, hoteles, transporte regular de pasajeros, enseñanza, salud privada, y en los servicios públicos de telecomunicaciones, agua y electricidad.

ECONOMÍA Y ELECTRICIDAD

Dentro de las Cuentas Nacionales, el valor agregado del sector eléctrico se estima como parte de los servicios públicos. En el gráfico No. 49 mostramos una comparación de las variaciones porcentuales de PIB, con respecto al crecimiento porcentual en las ventas de energía eléctrica desde el año 1999, cuando el sector eléctrico había sido recientemente privatizado, hasta 2010, obteniendo una relación del ingreso por ventas de energía eléctrica entre el valor total del PIB.

GRÁFICO No. 49
CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO Y LAS VENTAS DE
ELECTRICIDAD
1999 - 2010



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el año 2010 creció en 2.9 %, en tanto que el año anterior su crecimiento fue de 2.4 %.

Este crecimiento fue motivado por el alza en los grupos de alquileres, combustible y electricidad, mientras que el grupo de alimentos y bebidas creció en un 6.8 %.

PRECIOS DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

El precio promedio semestral de la energía eléctrica, calculado como el total de los ingresos por ventas entre la energía vendida, permite apreciar la evolución de los precios de la electricidad.

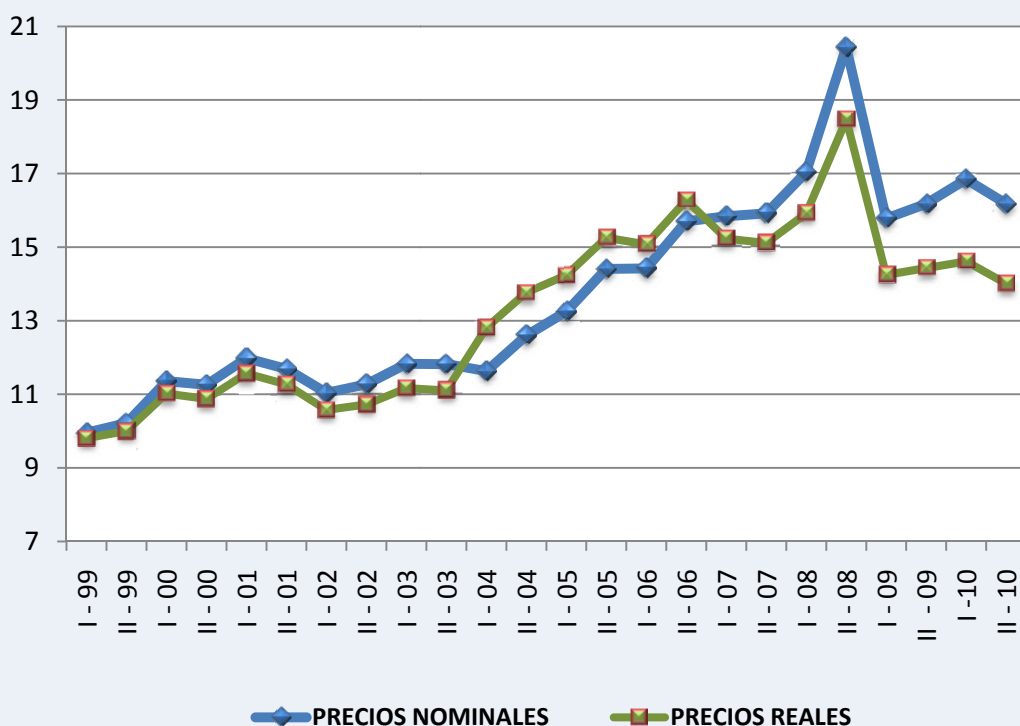
En un análisis de este precio promedio de las tarifas eléctricas, deflactadas por el IPC, se obtienen los precios promedios reales que fueron pagados por los consumidores.

En 1999 este precio inició disminuyendo, sin embargo en el primer semestre de 2000, por efectos del aumento de los precios del petróleo, comienza a aumentar. Luego en el año 2001 alcanza su mayor valor, siendo 11.57 y 11.27 centavos de Balboa los precios promedio reales para el primer y segundo semestre, respectivamente.

Nuevamente en el 2002, observamos una disminución dichos precios, con 10.58 y 10.72 centavos, para el primer y segundo semestre, respectivamente, sin embargo en 2003 aparecen precios reales similares a los de 2001 (11.17 y 11.11 para cada semestre respectivamente) debido nuevamente al significativo aumento en el precio del petróleo. En 2008 observamos los más altos niveles de precios reales, registrándose para el primer semestre de 19.25 centavos y 18.81 centavos para el segundo semestre, situación que obedece a la histórica alza en los precios del petróleo. Finalmente en 2010 apreciamos una leve disminución de dicho precio, dado que los precios del petróleo registraron una moderada disminución, con respecto al año anterior.

La comparación de precios en términos nominales y en términos reales, desde el año 1999 hasta el 2010, se aprecia el gráfico No. 50. En éste se muestran los precios promedio al momento del ajuste semestral y los precios deflactados por el IPC.

GRÁFICO No. 50
PRECIOS PROMEDIO NOMINALES Y REALES DE LA ELECTRICIDAD
POR SEMESTRE 1999 - 2010

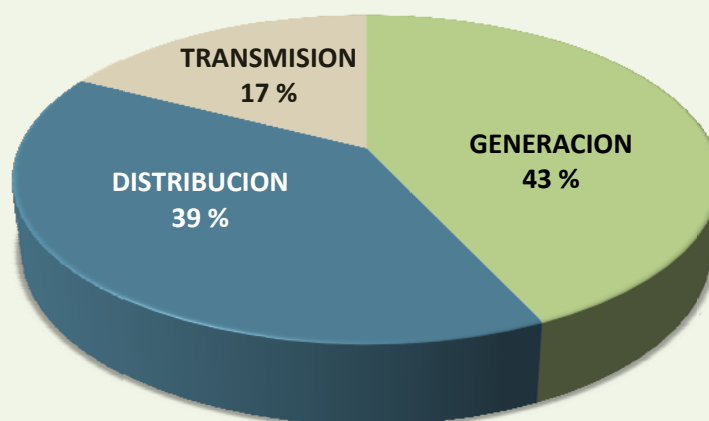


Empleo en el Sector Eléctrico

El promedio anual de empleados del sector eléctrico para 2010 fue de 2,403 empleados directos, lo cual registra un aumento del 5.74 % con respecto a 2009, cuando se encontraban 2,265 personas laborando en el sector.

Del total de empleados en el sector eléctrico en el año 2010, el 43 % son empleados de las distribuidoras, 17 % de la empresa de transmisión y 39 % de las empresas de generación. (ver gráfico No. 51).

GRÁFICO No. 51
EMPLEOS POR CADA ACTIVIDAD DEL SECTOR ELÉCTRICO
2010



INDICADORES DE EFICIENCIA

La eficiencia del sector eléctrico puede ser medida mediante las relaciones de número de clientes por empleado y de ventas por empleado.

La cantidad de clientes por empleado aumentó de 327 en el 2009, a 337 en 2010, lo cual significa un aumento del 2.96 %.

La energía vendida por empleado puede considerarse un indicador de productividad dentro del sector. Esta relación pasó de 2,335 GWh por empleado en 2009 a 2,472 en 2010, lo cual representa un incremento del 5.54 %. En los gráficos No. 52 y 53 se observa como a partir de la privatización del sector eléctrico, estos indicadores han observado aumentos año tras año.

GRÁFICO No. 52
CANTIDAD DE CLIENTES POR EMPLEADO
1999 - 2010

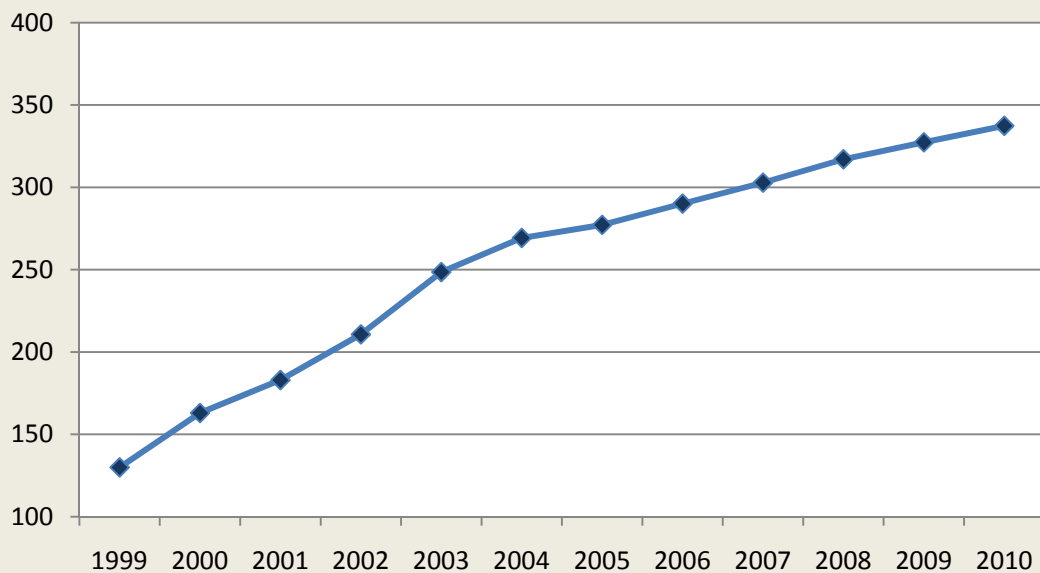
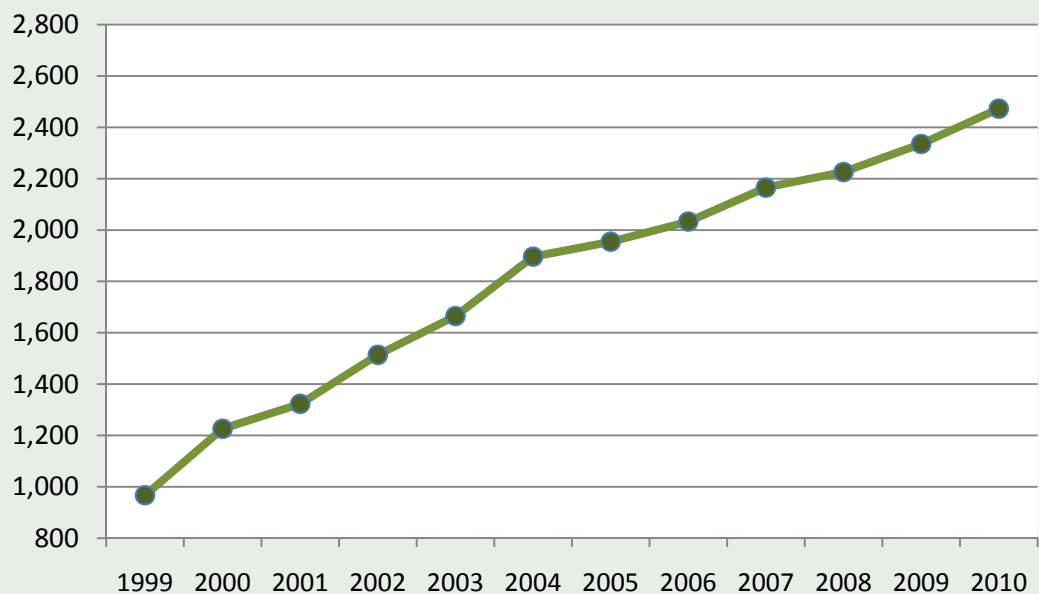


GRÁFICO No. 53
VENTAS DE ENERGÍA POR EMPLEADO
1999 - 2010



Cuadro 1. PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR EN LA REPÚBLICA,
SEGÚN CATEGORÍA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, A PRECIOS DE 1996: AÑOS 2006-10

Categoría de actividad económica	Descripción	Producto interno bruto a precios de comprador (en millones de balboas)				
		2006	2007	2008	2009 (P)	2010 (E)
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.....	670.6	688.8	719.5	653.3	664.9
B	Pesca.....	368.5	356.2	412.1	397.0	224.9
C	Explotación de minas y canteras.....	159.5	197.8	259.0	270.4	286.8
D	Industrias manufactureras.....	1,066.7	1,126.7	1,170.9	1,165.7	1,176.6
E	Suministro de electricidad, gas y agua.....	447.6	484.3	502.9	540.8	575.9
F	Construcción.....	671.2	819.3	1,075.0	1,124.7	1,201.8
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.....	2,274.0	2,517.7	2,695.2	2,737.4	3,042.3
H	Hoteles y restaurantes.....	433.2	494.9	535.9	549.7	610.0
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones.....	2,920.9	3,417.5	3,945.8	4,206.3	4,856.5
J	Intermediación financiera.....	1,187.1	1,414.7	1,614.6	1,640.1	1,708.4
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	947.4	1,039.8	1,076.7	1,045.6	1,097.7
M	Enseñanza privada.....	105.9	113.4	121.8	134.7	143.4
N	Actividades de servicios sociales y de salud privada.....	137.8	155.6	163.9	168.8	176.4
O	Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios.....	448.4	513.1	548.3	572.1	612.4
..	Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), asignados al consumo interno.....	374.3	379.8	403.9	430.4	446.5
Subtotal Producción de mercado (P.11) (1).....		11,464.5	12,960.0	14,437.7	14,776.2	15,931.5
F	Construcción.....	32.8	37.9	45.3	45.7	47.1
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	1,453.9	1,568.0	1,718.9	1,874.3	1,998.7
P	Hogares privados con servicio doméstico.....	111.3	112.6	114.7	113.6	115.6
Subtotal Producción para uso final propio (P.12)....		1,598.0	1,718.5	1,878.9	2,033.6	2,161.4
Otra producción no de mercado (P.13) (2).....		1,231.8	1,272.7	1,321.0	1,353.3	1,382.0
Valor Agregado Bruto, en valores básicos.....		14,294.3	15,951.2	17,637.6	18,163.1	19,474.9
..	Más: Derechos de importación.....	285.3	349.4	365.0	346.2	384.3
..	Más: Impuesto a la transferencia de bienes muebles.....	254.5	302.4	330.3	356.6	440.9
..	Más: Otros impuestos sobre los productos.....	562.0	639.5	650.0	672.2	743.2
..	Menos: Subvenciones a los productos.....	157.5	158.1	170.0	124.0	180.4
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR.....		15,238.6	17,084.4	18,812.9	19,414.1	20,862.9

(1) La categoría de actividad económica "O", componente de este subtotal, incluye los valores agregados pertenecientes a Otra producción no de mercado (P.13), correspondientes a Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares, los cuales no se pueden separar.

(2) Corresponde al Gobierno General e incluye los valores agregados pertenecientes a las categorías económicas L, M, N y O de la CIU.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

(P) Cifras preliminares.

(E) Cifras estimadas.

Cuadro 2. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR EN LA REPÚBLICA, SEGÚN CATEGORÍA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, A PRECIOS DE 1996: AÑOS 2006-05 A 2010-09

Categoría de actividad económica	Descripción	Variación porcentual anual del producto interno bruto				
		2006-05	2007-06	2008-07	2009-08 (P)	2010-09 (E)
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.....	7.9	2.7	4.5	-9.2	1.8
B	Pesca.....	-1.8	-3.3	15.7	-3.7	-43.4
C	Explotación de minas y canteras.....	17.2	24.0	30.9	4.4	6.1
D	Industrias manufactureras.....	3.9	5.6	3.9	-0.4	0.9
E	Suministro de electricidad, gas y agua.....	3.3	8.2	3.8	7.5	6.5
F	Construcción.....	18.4	22.1	31.2	4.6	6.9
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.....	11.1	10.7	7.1	1.6	11.1
H	Hoteles y restaurantes.....	12.2	14.2	8.3	2.6	11.0
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones.....	13.7	17.0	15.5	6.6	15.5
J	Intermediación financiera.....	15.0	19.2	14.1	1.6	4.2
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	5.4	9.8	3.5	-2.9	5.0
M	Enseñanza privada.....	9.3	7.1	7.4	10.6	6.5
N	Actividades de servicios sociales y de salud privada.....	2.6	12.9	5.3	3.0	4.5
O	Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios.....	5.1	14.4	6.9	4.3	7.0
..	Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), asignados al consumo interno.....	29.5	1.5	6.3	6.6	3.7
Subtotal Producción de mercado (P.11) (1).....		9.6	13.0	11.4	2.3	7.8
F	Construcción.....	18.0	15.5	19.5	0.9	3.1
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	7.0	7.8	9.6	9.0	6.6
P	Hogares privados con servicio doméstico.....	6.5	1.2	1.9	-1.0	1.8
Subtotal Producción para uso final propio (P.12).....		7.2	7.5	9.3	8.2	6.3
Otra producción no de mercado (P.13) (2).....		1.9	3.3	3.8	2.4	2.1
Valor Agregado Bruto, en valores básicos.....		8.6	11.6	10.6	3.0	7.2
..	Más: Derechos de importación.....	24.7	22.5	4.5	-5.2	11.0
..	Más: Impuesto a la transferencia de bienes muebles.....	32.7	18.8	9.2	8.0	23.6
..	Más: Otros impuestos sobre los productos.....	4.2	13.8	1.6	3.4	10.6
..	Menos: Subvenciones a los productos.....	97.4	0.4	7.5	-27.1	45.5
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR.....		8.5	12.1	10.1	3.2	7.5

- (1) La categoría de actividad económica "O", componente de este subtotal, incluye los valores agregados pertenecientes a Otra producción no de mercado (P.13), correspondientes a Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares, los cuales no se pueden separar.
- (2) Corresponde al Gobierno General e incluye los valores agregados pertenecientes a las categorías económicas L, M, N y O de la CIU.
- .. Dato no aplicable al grupo o categoría.
- (P) Cifras preliminares.
- (E) Cifras estimadas.