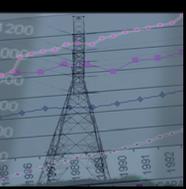


Economía



INDICE ECONOMIA

Evolución de la economía

Economía y electricidad

Evolución de los precios

Precios de la energía eléctrica

Empleo

Algunos indicadores de eficiencia

CUADROS ECONOMIA

Precios promedio de al electricidad por semestre

Variación porcentual de Producto Interno Bruto

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA

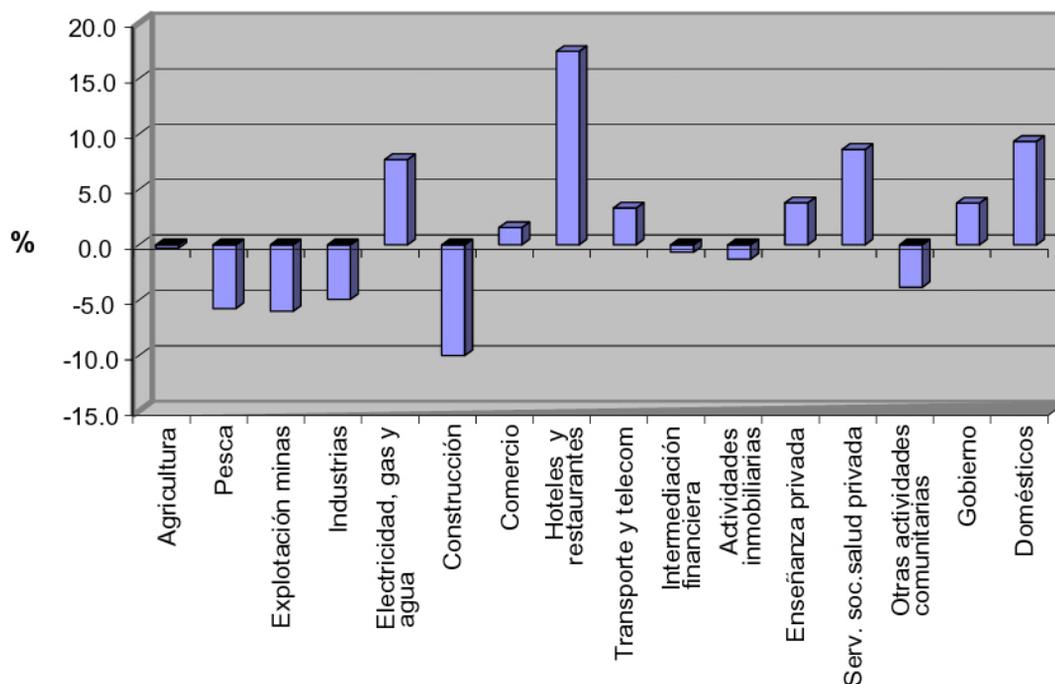
Para el año 2002, la economía panameña registró un leve incremento, aumentando el Producto Interno Bruto en 0.8, luego de haber experimentado una aguda desaceleración en los años anteriores. El gráfico No. 63 muestra la variación porcentual del PIB desde 1997-96 y apreciamos que entre 1998 y 2001, el mismo decreció significativamente y que para 2002 se da un pequeño aumento.

GRÁFICO No. 63
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO
A PRECIOS DE 1996
1996 - 2002



El gráfico No. 64 muestra el crecimiento del PIB y su comportamiento por actividad económica para el año 2002. Su desempeño sectorial se caracterizó por el poco crecimiento en algunos sectores y una merma en otros. A diferencia de los demás sectores, el de Hoteles y Restaurantes, registró un pronunciado aumento del 17.05 %. La producción de bienes en su conjunto, es decir, Pesca, Industrias, Construcción, entre otros mostró un retroceso considerable, mientras que los renglones de Electricidad, gas y agua; Enseñanza privada, Salud privada y servicio domésticos observaron un aumento moderado.

GRÁFICO No. 64
CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
2001 - 2002

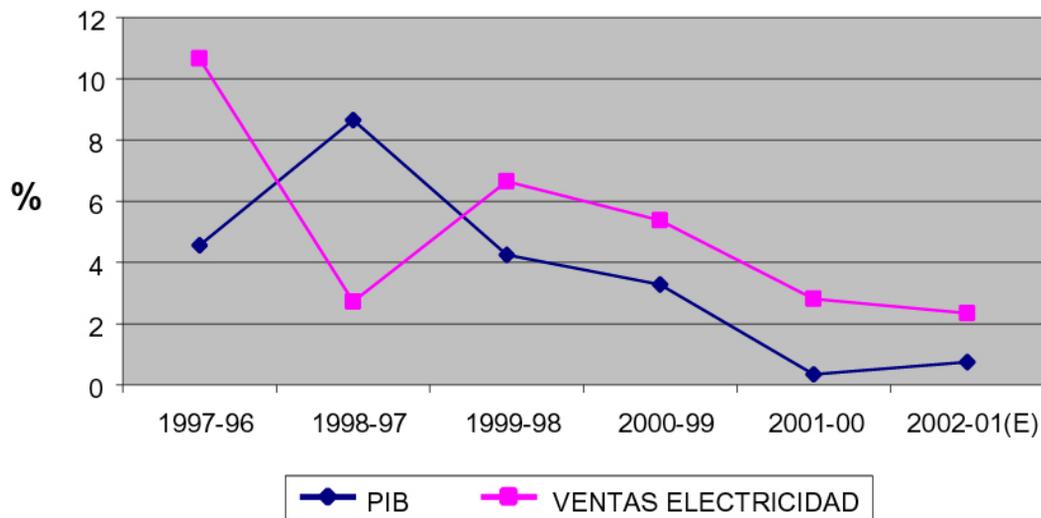


ECONOMÍA Y ELECTRICIDAD

Dentro de las Cuentas Nacionales, el valor agregado del sector eléctrico se estima como parte de los servicios públicos. Mostramos la importancia del mismo dentro de la economía, obteniendo una relación del ingreso por ventas de energía eléctrica entre el valor total del PIB.

En un análisis de la evolución del PIB y del sector eléctrico realizado de los últimos diez años, observamos que debido a que los primeros años de la década de los noventa fueron años de recuperación económica, el crecimiento del PIB estuvo por encima del comportamiento de las ventas de energía eléctrica.

GRÁFICO No. 65
CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INERNO BRUTO
Y LAS VENTAS DE ELECTRICIDAD
1996 - 2002



De 1996 a 2002 las ventas de energía eléctrica tuvieron un crecimiento promedio anual de 3.96 %, mientras que el crecimiento del PIB fue de 2.93 %.

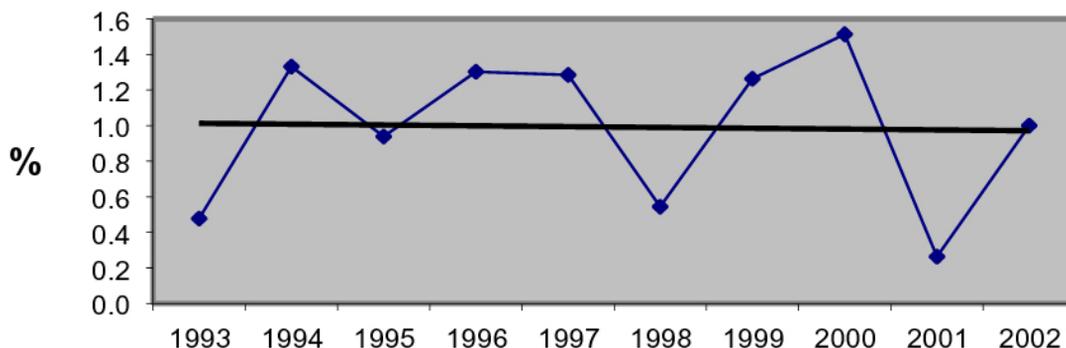
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el año 2002 creció en 1.0 %, tasa muy distinta a la del año anterior, que fue del 0.3 %.

Este crecimiento fue motivado por el alza en los grupos de alquileres, combustible y energía eléctrica, de 3.7 % y el grupo de transporte y comunicaciones en 6.8 %, además en esparcimiento, diversiones, servicios culturales de enseñanza en 1.3 %. Es importante señalar que se registraron disminuciones del 1.8 % muebles, accesorios, enseres eléctricos y cuidados de la casa, así como también una disminución del 1.9 % en el grupo de cuidados médicos y conservación de la salud.

En la gráfica No. 66 se presenta el comportamiento de la tasa de inflación desde 1993 hasta 2002 y puede observarse que la tendencia ha mantenido un crecimiento anual promedio de 1.3%.

GRÁFICO No. 66
TASA DE INFLACIÓN EN PANAMÁ Y LÍNEA DE TENDENCIA
1993 - 2002



Desde 1993 a 2000, la línea de tendencia de la tasa de inflación, se mantenía estable, sin embargo para 2001 y 2002, la pronunciada reducción del IPC produjo una disminución en dicha línea. Cabe destacar que la inflación en Panamá es una de las más bajas en comparación con la del resto de los países de la región.

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) registró una disminución de 3.6 % en el año 2002 con respecto a 2001, la cual es un tanto menor a la registrada 2000 a 2001 (4%). Dicha disminución se debió a los Sectores Importación e Industrial, con una baja de 5.8 y 2.1 por ciento, respectivamente. El Sector Agropecuario mostró también una pequeña disminución de 0.9%.

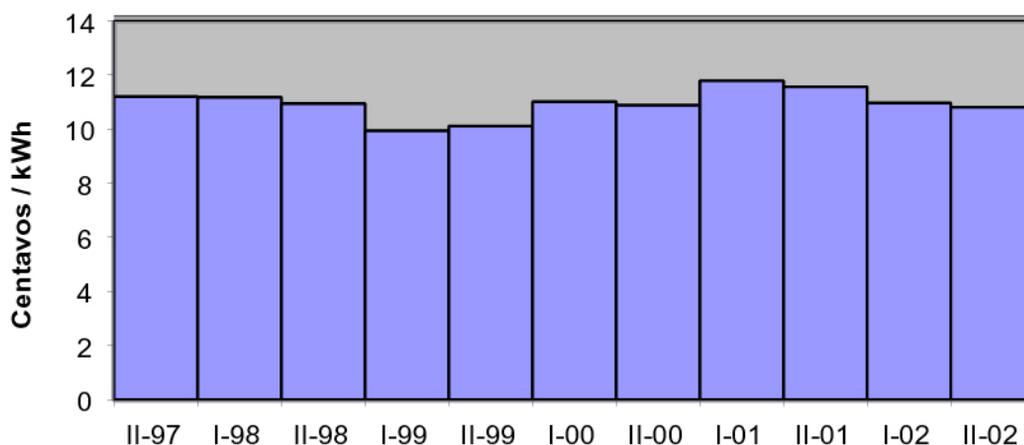
PRECIOS DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

El precio promedio semestral de la energía eléctrica, calculado como el total de los ingresos por ventas entre la energía vendida, permite apreciar la evolución de los precios de la electricidad.

En un análisis de este precio promedio de las tarifas eléctricas, deflactadas por el IPC, se obtienen los precios promedios reales que fueron pagados por los consumidores.

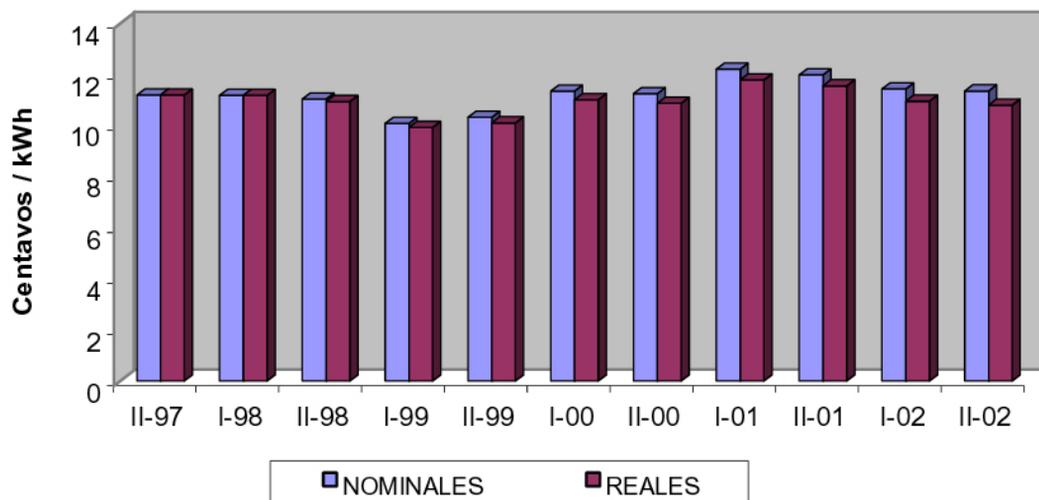
Como se observa en el gráfico No. 67 desde 1997, año en el que se inició el proceso de reestructuración sectorial, la tendencia de este precio ha sido a disminuir, hasta el primer semestre de 2000, cuando por efectos del aumento de los precios del petróleo, comienza a aumentar. Luego en el año 2001 alcanza su mayor valor, siendo 11.84 y 11.58 centavos de Balboa los precios promedio reales para el primer y segundo semestre, respectivamente. Sin embargo nuevamente en el 2002, observamos una disminución dichos precios, con 10.96 y 10.81 centavos, para el primer y segundo semestre, respectivamente.

GRÁFICO No. 67
PRECIO PROMEDIO REAL DE LA ELECTRICIDAD POR SEMESTRE
EN BALBOAS DE 1997
1997 - 2002



La comparación de precios en términos nominales y en términos reales, desde el año 1997 hasta el 2002, se aprecia el gráfico No. 68. En éste se muestran los precios promedios al momento del ajuste semestral y los precios deflactados por el IPC.

GRÁFICO No. 68
PRECIOS NOMINALES Y REALES DE 1997 DE LA ELECTRICIDAD
POR SEMESTRE
1997 - 2002



EMPLEO

Según la Encuesta de Hogares de agosto de 2002, la Población Económicamente Activa (PEA) en Panamá era de un millón 1,282 mil personas, de las cuales 1,112.7 mil personas estaban ocupadas, lo cual significa una tasa de participación dentro de la PEA de aproximadamente el 62.4 %. La tasa de desempleo total aumentó de 14.03 % en 2001, a 13.24 % en 2002.

Empleo en el Sector Eléctrico

El promedio anual de empleados del sector eléctrico para 2002 fue de 2,664 empleados directos, lo cual registra una reducción del 9.2 % con respecto a 2001, cuando se habían empleado 2,934 personas laborando en el sector. En relación con la cantidad de personas ocupadas, los empleados del sector eléctrico representan un 0.21 %.

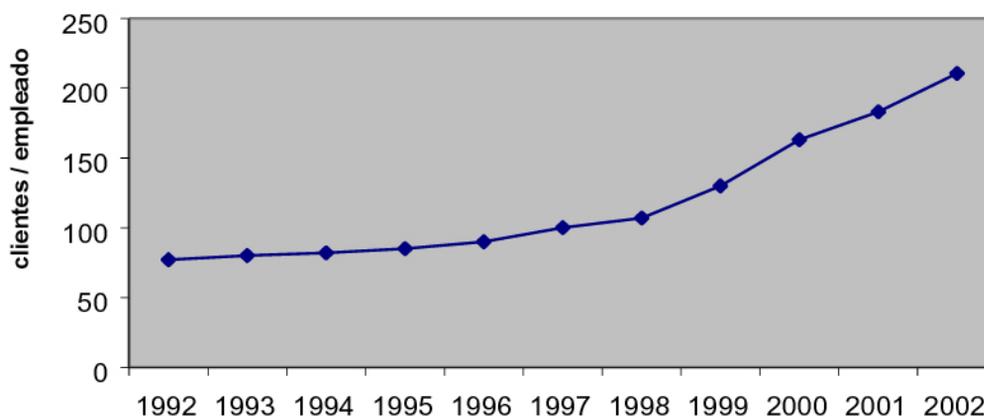
Del total de empleados en el sector eléctrico en el año 2002, el 58 % son empleados de las distribuidoras, 17 % de la empresa de transmisión y 25 % de las empresas de generación.

ALGUNOS INDICADORES DE EFICIENCIA

La eficiencia del sector eléctrico puede ser medida mediante las relaciones de número de clientes por empleado y de ventas por empleado.

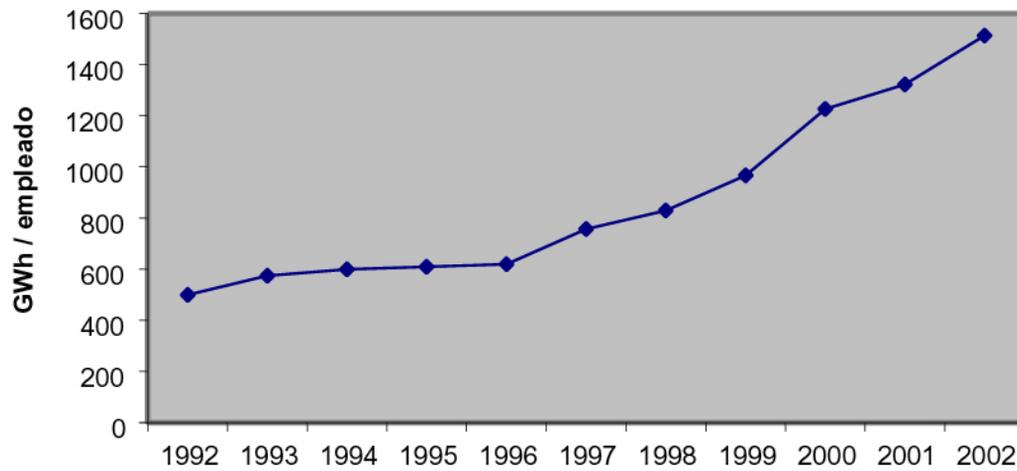
La cantidad de clientes por empleado aumentó de 183 en el 2001, a 210 en 2002, lo cual significa un aumento del 15.14 %.

GRÁFICO No. 69
CANTIDAD DE CLIENTES POR EMPLEADO
1992 - 2002



La energía vendida por empleado puede considerarse un indicador de productividad dentro del sector. Esta relación pasó de 1,323 GWh por empleado en 2001 a 1,514 en 2002. En los gráficos No. 69 y 70 se observa como a partir de la privatización del sector eléctrico, estos indicadores han observado un pronunciado aumento año tras año.

GRÁFICO No. 70
ENERGÍA VENDIDA POR EMPLEADO
1992 - 2002



CUADRO No. 36
PRECIOS PROMEDIO DE LA ELECTRICIDAD
POR SEMESTRE
 En centavos de Balboa por kWh
 1997 - 2002

Semestre	NOMINALES	IPC 1987=100	IPC 1997=100	REALES (1997=100)
II-97	11.20	110.30	100.00	11.20
I-98	11.19	110.40	100.09	11.18
II-98	11.05	111.40	101.00	10.94
I-99	10.09	112.00	101.54	9.94
II-99	10.33	112.70	102.18	10.11
I-00	11.35	113.70	103.08	11.01
II-00	11.26	114.20	103.54	10.88
I-01	12.21	114.23	103.56	11.79
II-01	11.99	114.42	103.74	11.56
I-02	11.44	115.13	104.38	10.96
II-02	11.36	115.92	105.10	10.81

CUADRO No. 37
 VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO
 A PRECIOS DE 1996
 SEGÚN CATEGORÍA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA
 AÑOS 1996- 97 / 2001- 02

DESCRIPCIÓN	Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto					
	1997-96	1998-97	1999-98	2000-99	2001-00	2002-01(E)
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2.9	0.5	7.5	0.1	-8.2	-0.3
Pesca	3.7	0.7	-0.7	50.5	25.8	-5.7
Explotación de minas y canteras	76.0	24.5	24.2	-10.4	-1.0	-6.0
Industrias manufactureras	3.9	4.4	-3.7	-7.3	-8.0	-4.9
Suministro de electricidad, gas y agua	2.6	-2.8	-3.5	9.4	1.6	7.7
Construcción	9.0	23.7	13.6	16.1	-13.5	-10.0
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	-0.9	10.2	6.8	-6.1	1.3	1.6
Hoteles y restaurantes	14.0	0.8	5.7	5.7	14.1	17.5
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9.0	18.2	12.8	8.7	1.8	3.3
Intermediación financiera	6.7	9.4	5.7	16.3	-1.9	-0.7
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.8	4.8	2.1	3.8	-0.1	-1.3
Enseñanza privada	27.5	1.5	0.5	13.1	8.5	3.8
Actividades de servicios sociales y de salud privada	19.8	4.5	14.1	-1.6	-2.1	8.6
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios	11.6	11.4	11.2	-8.2	7.1	-3.8
Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI) asignados al consumo interno	5.5	11.8	16.6	14.2	-9.9	-9.3
Subtotal Industrias	4.9	8.5	5.3	3.4	-0.2	0.5
Productores de servicios gubernamentales	-0.9	2.4	-4.5	7.6	5.8	3.8
Hogares privados con servicios domesticos	6.1	1.5	-3.3	3.7	2.7	9.3
VALOR AGREGADO BRUTO	4.2	7.8	4.2	3.8	0.4	0.9
Más: Derechos de importación	15.0	12.9	-1.7	0.8	-8.3	1.6
Más: Impuesto a la transferencia de bienes muebles	13.9	9.4	3.2	-1.6	-5.4	-0.7
MAS: Otros impuestos a los productos	14.5	18.8	13.4	-4.9	13.9	-6.1
MENOS: Subvenciones a los productos	119.7	-48.8	13.2	13.0	32.9	-12.3
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR	4.6	8.7	4.2	3.3	0.3	0.8

(P) Cifras preliminares.

(E) Cifras estimadas.

Fuente: Contraloría General de la República, Dirección de Estadística y Censo