

PRECIOS E INGRESOS

1. TARIFAS

Las diferentes tarifas de las empresas de distribución eléctrica, que antes de la privatización del sector se clasificaban, de acuerdo con su uso, en residencial, comercial, industrial y gobierno, se detalla a partir de 1998, por niveles de consumo y de voltaje de la siguiente manera:

A. TARIFAS PARA CLIENTES CONECTADOS EN BAJA TENSIÓN

Son las tarifas correspondientes a voltaje igual o inferior a 600 voltios, que a su vez se clasifican de acuerdo al nivel de suministro en:

- Tarifa Simple (BTS): Esta tarifa corresponde a aquellos clientes cuya demanda máxima sea igual o menor a 10 kilovatios (10kW) mensuales.
- Tarifa con Demanda Máxima (BTD): Corresponde a aquellos clientes con una demanda mayor a 10 kilovatios (10kW) por mes.
- Tarifa por Bloque Horario (BTH): Esta tarifa se aplica a aquellos clientes que la soliciten y considera diferentes precios, dependiendo de los horarios de suministro de electricidad, ya sea en períodos de punta o fuera de punta.

B. TARIFAS PARA CLIENTES CONECTADOS EN MEDIA TENSIÓN

Son las tarifas correspondientes a voltaje de suministro mayor de 600 voltios y menor de 115 kilovoltios y están clasificadas en:

- Tarifa con Demanda Máxima (MTD): Correspondiente a todo aquel cliente que la solicite.
- Tarifa por Bloque Horario (MTH): Considera diferentes precios, dependiendo de los horarios de suministro de electricidad, ya sea en períodos de punta o fuera de punta.

C. TARIFAS PARA CLIENTES CONECTADOS EN ALTA TENSIÓN

Son las tarifas correspondientes a voltaje mayor de 115 kilovoltios y se clasifican en:

- Tarifa con Demanda Máxima (ATD): Es aplicable a cualquier cliente que la solicite.
- Tarifa por Bloque Horario (ATH): Se aplica a aquellos clientes que la soliciten y considera diferentes precios, dependiendo de los horarios de suministro de electricidad, ya sea en períodos de punta o fuera de punta.

El gráfico No. 50 muestra la participación porcentual de los ingresos por facturación de las empresas de distribución. EDEMET, que tiene la mayor área de concesión obtuvo el 53 % del total de la facturación por distribución, seguida de ELEKTRA con un 40 % y EDECHI, cuya área de concesión es la más pequeña, recibió el 7 % de los ingresos por facturación.

2. ASIGNACIÓN DE COSTOS DEL SERVICIO

Los ingresos totales recibidos por las empresas distribuidoras, a través de las tarifas comprenden los costos de los tres componentes del sistema: generación (G), transmisión (T) y distribución y comercialización (DyC). Los datos reales disponibles se refieren a los ingresos totales recibidos por las empresas de distribución, el valor de los ingresos recibidos por la empresa de transmisión y los ingresos totales recibidos por las generadoras. El costo de la componente de distribución y comercialización se obtiene por diferencia.

Según lo establecido en el régimen y en el pliego tarifario de transmisión, las empresas de generación y de distribución son las que pagan los cargos de la tarifa de transmisión.

El cargo de transmisión pagado por las empresas de distribución es trasladado a los clientes finales, mientras que los cargos de transmisión pagados por las generadoras están ya incluidos en el costo de generación. Por esta razón, para el cálculo de los costos de distribución y comercialización se tomaron los ingresos recibidos por las empresas de distribución y se le restó los ingresos recibidos por la empresa de transmisión y los ingresos recibidos por las empresas de generación, menos los cargos pagados por estas últimas a la empresa de transmisión.

Dicho cálculo está representado por la siguiente fórmula:

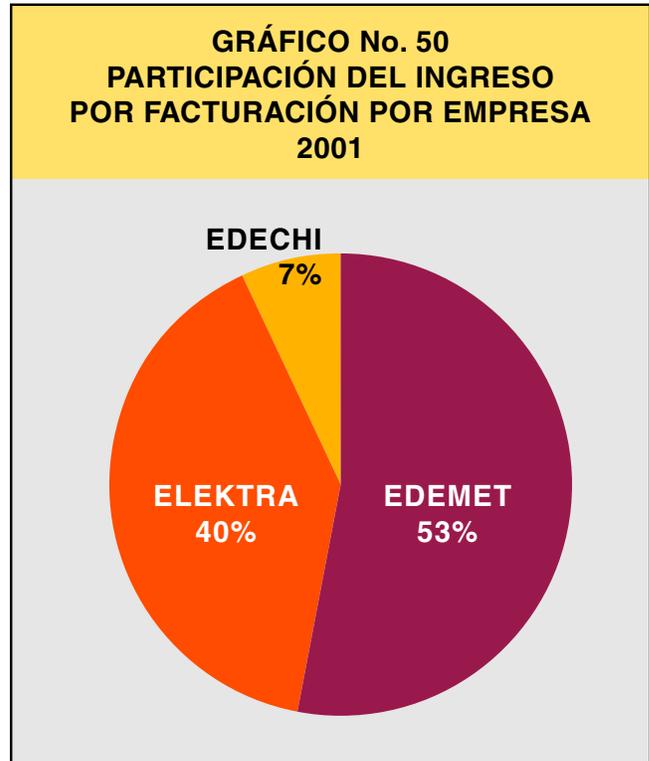
$$IDyC = ID - IT - (IG - cg)$$

ID = Ingresos brutos recibidos por las empresas de distribución,

IG = Ingresos brutos recibidos por las empresas de generación,

IT = Ingresos recibidos por la empresa de transmisión,

cg = Cargos por transmisión pagados por las empresas de generación,



IDyC = Ingresos netos recibidos por las empresas de distribución y comercialización.

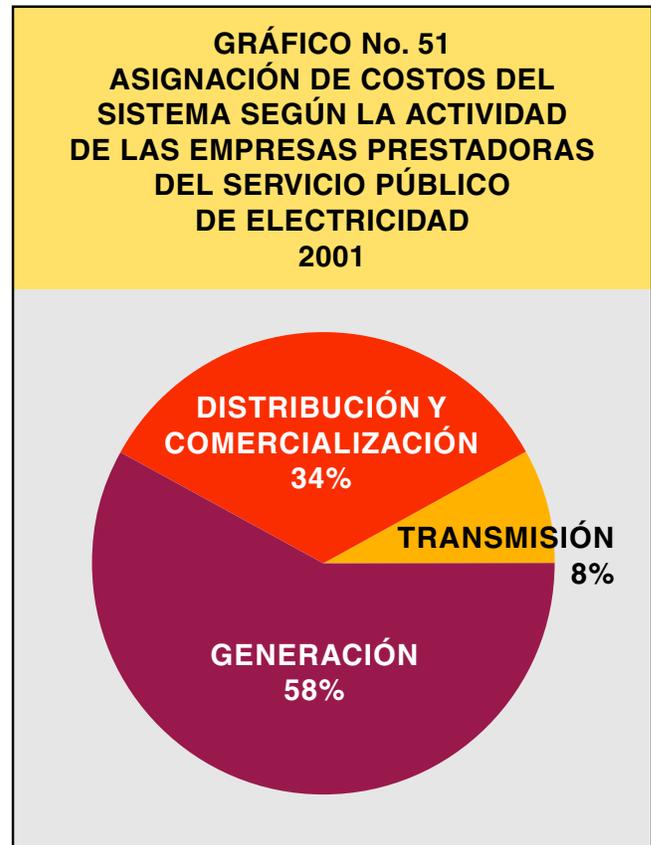
En este sentido se tiene que para 2001, el 58% de la asignación de costos corresponde a las empresas de generación, el 8% a la empresa de transmisión y el 34% a las distribuidoras (ver gráfico No. 51).

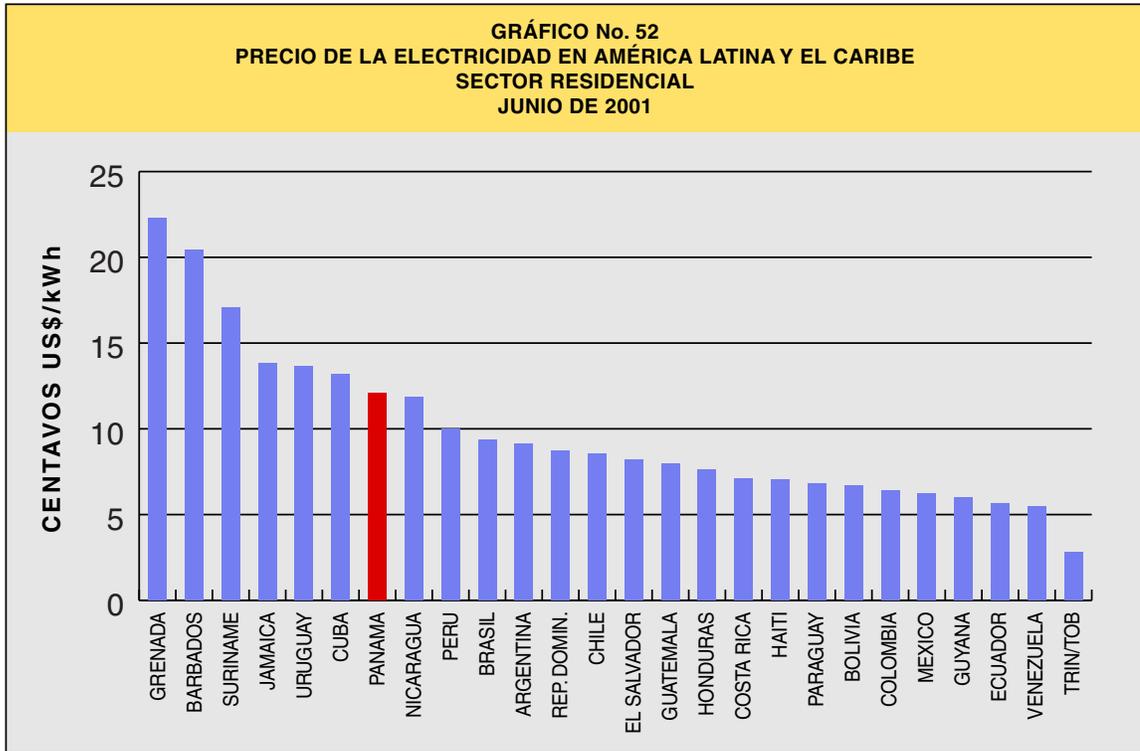
3. PRECIOS DE LA ELECTRICIDAD EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Panamá se caracteriza por ser un país cuyo precio de la electricidad es elevado. Este hecho se explica por la conjunción de una serie de factores entre los cuales los más importantes son:

- i) La inexistencia de recursos energéticos fósiles (carbón, petróleo y gas natural) y la consecuente dependencia de importaciones de combustibles derivados de petróleo para la generación de electricidad.
- ii) La ubicación de los mejores sitios para desarrollo hidroeléctrico en zonas alejadas de los grandes centros de consumo haciendo necesaria la construcción de largas redes de transmisión.
- iii) Mercados pequeños, con lo cual no es posible aprovechar las economías de escala de las plantas de generación.

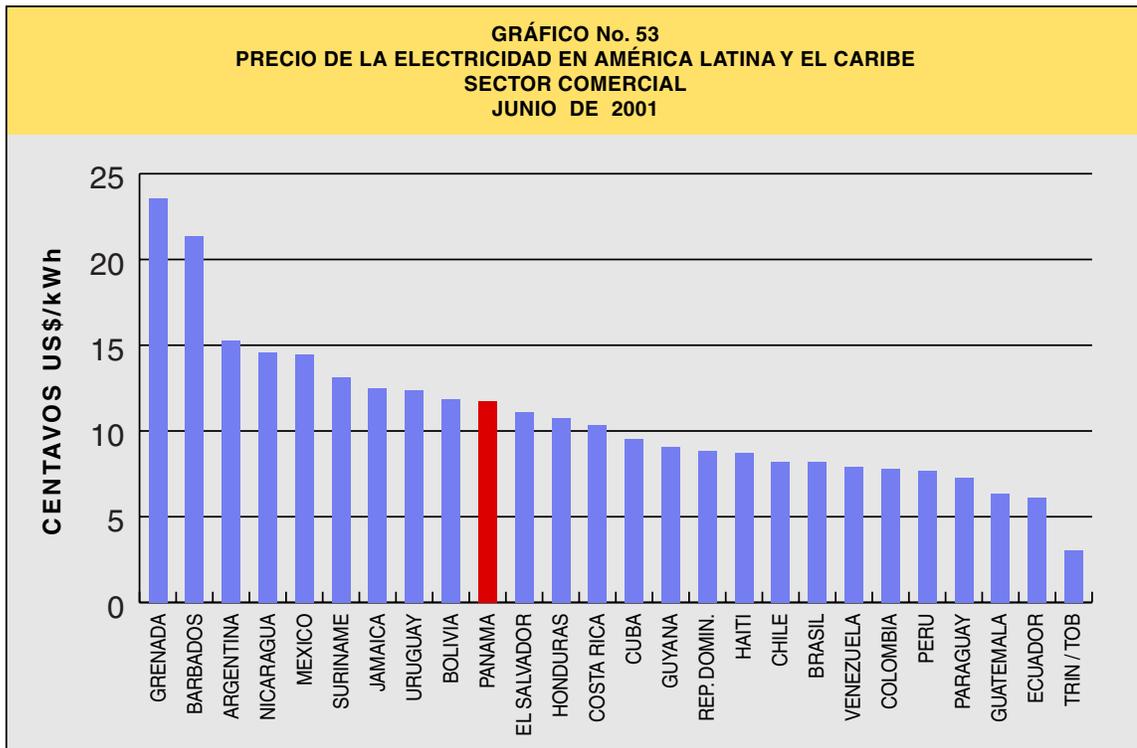
El gráfico No. 52 muestra las estadísticas preparadas por OLADE, según las cuales Panamá es el séptimo país más alto en precios de la electricidad en el sector residencial en América Latina, con 12.08 centavos de dólar por kWh, nivel éste que está por encima del precio promedio de la región (10.17 centavos por kWh).



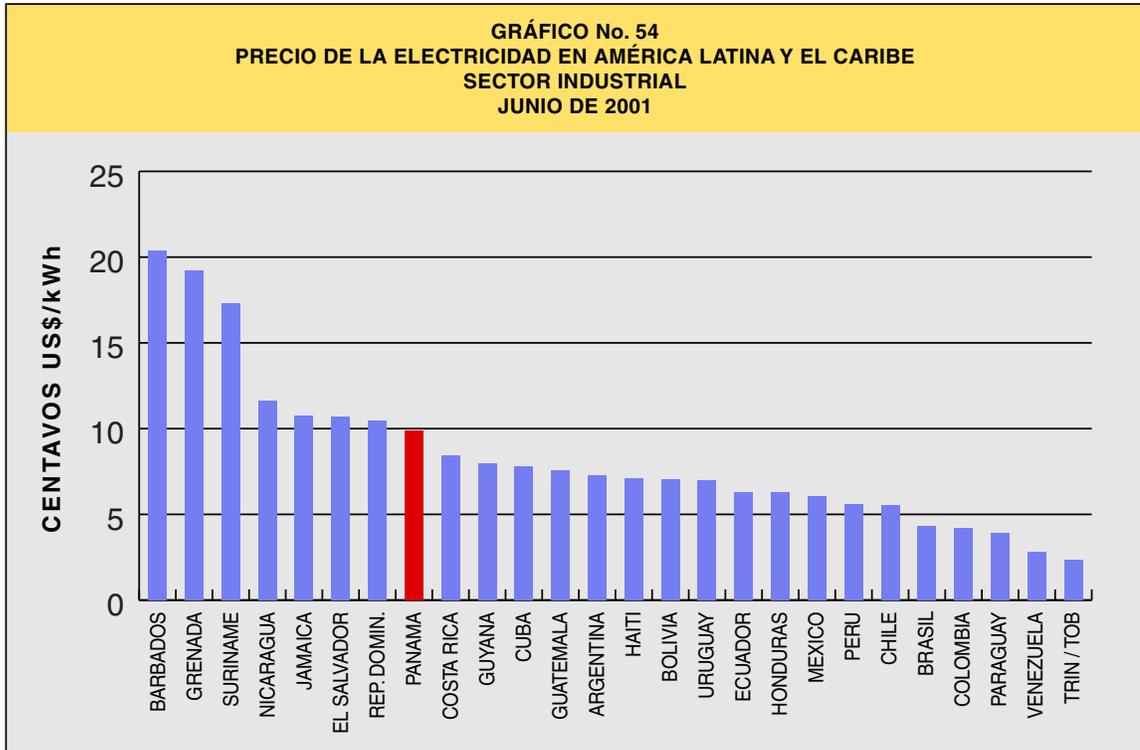


En cuanto a los precios del sector comercial en América Latina el promedio es de 11.27 centavos por kWh, lo cual ubica a Panamá un tanto por encima del nivel promedio con un precio de 11.76 centavos por kWh (ver gráfico No. 53).

44



En el caso de los precios del sector industrial, también Panamá se mantiene en el octavo lugar y por encima del nivel promedio de América Latina, que para este sector es del orden de los 8.71 centavos de dólar por kWh, registrando un nivel de precios de 9.9 centavos por kWh.



**ENLACE A
LOS CUADROS
DEL CAPÍTULO**

**CUADRO No.28
PRECIO DE LA ELECTRICIDAD EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
POR TIPO DE SERVICIO
Centavos de dólar / kWh
2001**

	RESIDENCIAL	COMERCIAL
	9.13	11.11
	20.41	21.37
		7.9
		11.76
		10.34
		7.78
		8.73
		13.13
		6.33
		9.54
		23.57
		9.09
	5.98	7.28
	7.03	8.19
	7.61	8.84
	13.83	14.57
	6.21	7.69
	11.86	12.39
	12.08	12.49
	6.83	8.18
	10.01	11.84
	8.74	10.74
	17.08	15.25
	2.79	3.07
	13.63	14.49
	5.5	6.12
	10.17	11.27

**PRECIOS E INGRESOS
CUADROS ESTADÍSTICOS**